

「KOC NEST」実施要領

制定 令和元年5月1日決裁

改定 令和2年6月10日決裁

1. 目的

各務原市は、市への移住・定住を考える方に向けた「ちょっといい暮らし」の情報発信スペースとして、かかみがはらオープンクラス（以下「KOC」という。）の運営を行っている。

本企画は、市内に潜在しているクリエイターを発掘するとともに、クリエイターが企画するワークショップ等の出展企画（以下「KOC NEST」という。）をKOCで開催するものである。市が「KOC NEST」を効果的にPRすることにより、ターゲット層である20～30代の人たちの関心を促し集客につなげることで、新たな魅力を発見できる場、「ヒト・コト・モノ」が触れ合えるコミュニティの場として、人から人へと情報拡散していくことをねらいとして実施する。

※「KOC NEST」とは・・・鳥などの巣や居心地のいい寝床（NEST）をイメージし、たまごが孵る場所という意味から何かが始まる印象を持ってもらえるよう名づけた。

2. 出展場所

かかみがはらオープンクラス（各務原市那加萱場町3-8 イオンモール各務原2階）

3. 市と出展者の役割

- (1) 市は、クリエイターが出展できる場を提供するとともに、「KOC NEST」に関する効果的な情報発信を行う。
- (2) 出展者は、企画を円滑に運営し、必要な資材・物品の購入や搬入出、人件費の負担等、イベント開催にかかる一切の経費を負担するとともに、適正な金銭管理を行う。また、KOCに関する情報発信を積極的に行う。
- (3) 市と出展者は、企画内容や運営方法について協議し、魅力的なイベントが開催できるように協力する。

4. 出展者の選定

次の(1)(2)の選定基準に基づき、市で総合的に判断し、選定するものとする。

(1) 出展者

- ①各務原市内在住・在勤、または各務原市にゆかりのある活動をしていること
- ②過去の活動の様子が分かるInstagram等のSNS（ソーシャルメディア）を利用していること。
- ③他のイベントへの出展経験があること
- ④企画内容に関連した展示等を同時開催できると尚良い

(2) 出展する作品及びワークショップの内容

- ①20～30代から高い関心が見込める企画であること
- ②市での「ちょっといい暮らし」の提案等、生活に密着した企画であること

③来場者やワークショップ参加者がSNSで発信したくなる内容であること

5. 応募方法

出展希望者は、KOC公式Instagram、メール、KOC窓口にて、応募の意向を申し出るとともに、「KOC NEST募集要項」に定める必要事項を提出するものとする。

6. 事務局・お問い合わせ先

かかみがはらオープンクラス

〒504-0943 各務原市那加萱場町3-8 イオンモール各務原2階

TEL/FAX：058-382-1194

E-mail：brand@city.kakamigahara.gifu.jp

Instagram：@kakamigahara.openclass2017