



## IV アクションプランの展開

アクションプランは、「選ばれる都市」の実現に向け、都市ブランドの確立を目指して実践していく具体的な事業のことで、「魅力づくり」と「共感づくり」の2つの方策のもとで展開していきます。

「各務原市総合計画」を上位計画とし、地方版総合戦略である「しあわせ実感かかみがはら総合戦略」と連動することにより、とりわけシティプロモーションへの効果が大きい事業をアクションプランとして取り上げます。

# 1 アクションプラン

## 方策1 魅力づくり

魅力づくりの事業群は、ブランドコンセプトを具現化する3つの柱「空で育つ」「台地で育つ」「自分らしく育つ」に関連づけて設定しています。既存事業と新規事業がありますが、新規事業の多くは、市民ワークショップや若手職員によるワーキンググループで提案されたものです。

### class★1 空で育つ ～未来を切り開く「知」と「技」を学ぶ～

「空」と「航空宇宙産業」をテーマに  
子どもの創造力を育て、  
若者の夢への挑戦を応援します。



#### ■class 1におけるアクションプラン一覧（平成28年度）

| No. | アクションプラン名                             | 事業概要  |
|-----|---------------------------------------|---|
| 1   | レッツ・トライ・イングリッシュ<br>(かかみがはら寺子屋事業 2.0)※ | 子どもたちの英語学習意欲を高めるため、歌やゲームなどで英語のコミュニケーションを学ぶ教室を開催します。 |
| 2   | 航空人材育成プログラム<br>(かかみがはら寺子屋事業 2.0)      | 小中学生を対象に、航空機の設計から製造までを疑似体験できる模擬実習を開催します。            |
| 3   | 各務原ものづくり見学<br>(かかみがはら寺子屋事業 2.0)       | 小学生を対象に、航空機の組立てや製菓など、市内の様々なものづくり現場を巡る見学ツアーを実施します。   |
| 4   | 子ども起業家育成<br>(かかみがはら寺子屋事業 2.0)         | 小学生を対象に、商品の開発や宣伝・販売等を体験できる実習講座を開催します。               |
| 5   | 航空宇宙科学博物館<br>ものづくり体験教室                | かかみがはら航空宇宙科学博物館で様々なものづくりに挑戦する教室を開催します。              |
| 6   | 空コン                                   | かかみがはら航空宇宙科学博物館の展示施設を活用した婚活イベントを開催します。              |
| 7   | 各務原の空を飛ばうぜ！                           | 市内の空を背景に市民が飛ぶ姿を撮影し、完成した写真を公開します。                    |

※子どもたちの「夢、目標」・「誇り」・「基礎学力」・「豊かな心」を地域の方々と共に作り上げる事業を「かかみがはら寺子屋事業2.0」といいます。

## 1-1 レッツ・トライ・イングリッシュ (かかみがはら寺子屋事業 2.0)

### ■ 実施目的

英語を使って様々なコミュニケーションに挑戦する機会を設け、英語に対する小中学生の学習意欲やコミュニケーション能力を高めることで、グローバルに活躍できる人材を育てます。

### ■ 事業内容

小中学生を対象に、外国人の英語講師や教員、各務原高校英語科の生徒、地域英語ボランティアから英語のコミュニケーションを学ぶ教室を開催します。

小学3～6年の児童は、高校生が企画したプログラムに沿って、歌やゲームで楽しく英語を学びます。小学6年から中学2年までの児童・生徒は、外国人の英語講師から外国の文化について学ぶことに加え、英語による自己表現や制作活動などを通して英語のコミュニケーション能力を高めます。

### ■ 実施主体      ★市民   ★高校   ★行政

## 1-2 航空人材育成プログラム (かかみがはら寺子屋事業 2.0)

### ■ 実施目的

小中学生を対象にした航空人材育成プログラムを実施し、航空宇宙産業に関わる将来の担い手を育成するとともに、各務原市のものづくり産業への理解と誇りを醸成します。

### ■ 事業内容

小中学生を対象に、航空機の設計から製造までを自ら疑似体験できるプログラムを構築します。かかみがはら航空宇宙科学博物館や専門学校が所有する実機、操作模型を使って航空機の構造や操作を学ぶほか、航空機の設計ソフトウェアを使って模擬設計や飛行実験なども実施します。

### ■ 実施主体      ★専門学校   ★行政

### 1-3 各務原ものづくり見学 (かかみがはら寺子屋事業 2.0)

#### ■ 実施目的

県下有数の「ものづくりの都市」と言われる各務原市。まちに「活力」を与え、その発展を支えてきたものづくり企業の見学ツアーを開催し、子どもたちが夢や目標をもって成長するきっかけをつくります。

#### ■ 事業内容

小学5、6年生を対象に、航空宇宙産業や健康・医療産業、生活産業、繊維産業など、各種産業に関連する企業を巡り、職人から話を聞いたり、作業を体験したりして、普段は目にすることのない、ものづくりの仕事を見学・体験できるツアーを開催します。

■ 実施主体      ★民間事業者   ★行政

### 1-4 子ども起業家育成 (かかみがはら寺子屋事業 2.0)

#### ■ 実施目的

小学生を対象に、専門家の指導で起業を疑似体験し、様々な気づきや学びを得て「働く」イメージを高める講座を開催し、次世代を担う子どもたちの生きる力を育みます。

#### ■ 事業内容

小学生を対象にした「子ども起業家育成講座」を川島ライフデザインセンターで開催します。この講座は、商品を開発し、店舗を宣伝・運営して、収入を得ることを目標としています。経営学の専門家、実際に店舗や工場を営んでいる方々から話を聞き、現場での見聞や実習を通して、実践につなげていきます。

■ 実施主体      ★民間事業者   ★行政

## 1-5 航空宇宙科学博物館ものづくり体験教室

### ■ 実施目的

かかみがはら航空宇宙科学博物館の施設を活用してものづくり体験教室を開催し、子どもたちにもものづくりや科学の仕組みを学ぶ楽しさを伝えます。

### ■ 事業内容

体験教室では、小学生がペットボトルを使った水ロケット製作やレゴを使ったロボット組み立てなどで、楽しみながら科学の仕組みやものづくりの基礎知識を学びます。

さらに出来上がった水ロケットを飛ばしたり、高度なプログラムを組んでロボットを制御したりして、技術を競い合う実践プログラムにもチャレンジし、子どもたちの創造力を伸ばします。

■ 実施主体      ★民間団体    ★行政

## 1-6 空コン

### ■ 実施目的

かかみがはら航空宇宙科学博物館の展示施設を活用して男女の出逢いの場を創出し、「航空宇宙産業のまち」に相応しい都市イメージをPRするとともに、結婚後の移住定住につなげます。

### ■ 事業内容

「航空宇宙産業のまち」のPRと男女の出逢いを創出する「婚活」とを組み合わせたイベント「空コン」を開催します。会場となる、かかみがはら航空宇宙科学博物館を最大限に活用し、館内でのクイズラリーやゲームなどで、参加者が触れあう機会を多く設けます。

■ 実施主体      ★民間事業者    ★行政

## 1-7 各務原の空を飛ばうぜ！

### ■ 実施目的

各務原の空は、飛びかう飛行機とともに様々な景色を形成しており、市の魅力の一つです。「各務原の空を飛ばうぜ！」事業により、市の「空」をブランド化するとともに、話題性のある情報発信を行います。

### ■ 事業内容

市民が市内の空を背景に飛んでいる写真を撮影します。その後、完成した写真をウェブサイト上などで公開します。

また、モノカタリビトプロモーション事業と連携し、広く参加の機会を設け、各務原市の「空」の魅力をみんなで発見・発信していきます。

### ■ 実施主体      ★市民    ★行政

## class★2 台地で育つ ～安心・安全・健全な環境で子どもを育てる～

3万年の歴史に裏付けられた各務原台地を  
活用していくとともに、  
安心・安全・健全に子どもを育てることができる  
環境を育みます。



### ■class 2におけるアクションプラン一覧（平成 28 年度）

| No. | アクションプラン名   | 事業概要   |
|-----|-------------|--|
| 1   | 各務原台地シンポジウム | シンポジウム等を開催し、地形、植物、歴史、考古学など、複数の学問の視点から各務原台地の姿を明らかにします。    |
| 2   | 坊の塚古墳発掘調査整備 | 坊の塚古墳の発掘調査及び整備を行い、古墳を適切に保存し教育等に活用します。                    |
| 3   | 自然体験塾講座     | 各務野自然遺産の森で、年間を通じて親子で楽しめる、各種自然体験講座を実施します。                 |
| 4   | ママフェスカかみがはら | 多くの人に各務原市の子育て環境の魅力を周知するため、子育て中のママが子どもと一緒に楽しめるイベントを開催します。 |
| 5   | 公園活用プロジェクト  | 各務原市の資源である都市公園を有効活用するため、市民と行政等が協働して魅力あるイベントを開催します。       |

## 2-1 各務原台地シンポジウム

### ■ 実施目的

各務原市の風土は各務原台地に培われていますが、そのことが十分に知られているとは言えません。各務原台地が各務原市のアイデンティティや魅力を形成していることを学術的に明らかにするため、シンポジウムや展示会等を開催します。各務原台地を深く知り学ぶことで、まちへの誇りを醸成し、市民一人ひとりがまちの魅力を語れるようになることを目指します。

### ■ 事業内容

平成 28 年度は各務原台地シンポジウムを開催します。地形・植物・歴史・考古学など、複数の学問ジャンルから各務原台地と周辺地域を分析し、各務原台地の知られざる魅力を市民と一緒に探ります。平成 29 年度以降も各務原台地探検シリーズを継続し、様々な視点から各務原台地をテーマにシンポジウムやセミナー、展示会等を実施します。

また、調査研究などを担っていく「各務原台地マイスター」を一般市民から募集し、一連の事業を通じて育成します。

### ■ 実施主体      ★市民団体    ★行政

## 2-2 坊の塚古墳発掘調査整備

### ■ 実施目的

市民の郷土の歴史文化に対する理解を深め、まちへの愛着や誇りを育むため、市内最大の前方後円墳「坊の塚古墳」を調査し、地域の歴史文化のシンボルとして整備を行います。

### ■ 事業内容

坊の塚古墳を発掘調査するとともに調査結果を基に保存整備計画を策定し、古代の各務原を実感できる史跡として整備します。また、調査の成果を継続的に市民や学校等に公開し、各務原の歴史と坊の塚古墳の魅力を分りやすく伝えます。

### ■ 実施主体      ★行政



## 2-3 自然体験塾講座

### ■ 実施目的

貴重な植物や鳥、虫、小動物が数多く生息し、江戸時代の古民家が残る里山「各務野自然遺産の森」を舞台に、自然を守り活用しながら共生し体験する機会を設けます。

### ■ 事業内容

「自然観察ウォーク」や「バードウォッチング」のほか、古民家の座敷やかまどを活用した「そばうち体験」、さらには特別講座として、市民スタッフとともに季節ごとのテーマを企画し、春には「森の音楽祭」を開催するなど、ふるさとの豊かな自然に目を向けながら楽しく学習します。

### ■ 実施主体      ★行政

## 2-4 ママフェスかかみがはら

### ■ 実施目的

多くの人に各務原市の子育て環境の魅力を知っていただくため、子育て中のママたちが子どもと一緒に楽しめるイベント「ママフェスかかみがはら」を開催します。

### ■ 事業内容

「ママフェスかかみがはら」は、単なる子育て情報の発信にとどまらず、家族連れに人気の高い施設を最大限に活用し、子育ての楽しさを感じながら各務原市の魅力を体験できる機会を設けます。また、イベントの企画の段階から、子育て世代の意見を取り入れ、さらには関連する企業やNPO、団体の参画を促します。

### ■ 実施主体      ★民間事業者      ★行政

## 2-5 公園活用プロジェクト

### ■ 実施目的

市内には魅力的な都市公園が数多くあります。市民と共に、都市公園の魅力を再発見し、効果的な活用方法を考え、協働して事業に取り組む仕組みを構築し、都市公園の新たな魅力の創出につなげます。

### ■ 事業内容

市を代表する公園、「各務野自然遺産の森」や「河跡湖公園」等を活用して、より多くの方が公園を楽しみ、他市にはない魅力を感じられるようなイベントを開催します。平成28年度は、ワークショップを開催し、市民と共にイベントを企画します。企画から立案、実践に至るまで、公園の維持活用に市民と行政が協働で取り組む体制を整えます。

### ■ 実施主体      ★市民    ★行政

## class★3 自分らしく育つ ～感性豊かなライフスタイルを実現できる～

空と台地の間で「ちょっといい暮らし」を  
実践する人々を応援します。



### ■class 3におけるアクションプラン一覧（平成 28 年度）

| No. | アクションプラン名  | 事業概要   |
|-----|------------|--|
| 1   | しゃべり場カフェ   | 市民のまちづくりへの参加意欲を高めていく機会として、気軽に集まり、自由に語り合えるワールドカフェ等の機会を設けます。 |
| 2   | 村国座活用イベント  | 国指定重要有形民俗文化財の農村歌舞伎舞台「村国座」において、様々なジャンルの公演やイベントを開催します。       |
| 3   | 河川環境楽園夏フェス | 河川環境楽園を会場に、若者世代をターゲットとした野外音楽フェスティバルを開催します。                 |
| 4   | マーケット日和    | 学びの森や市民公園を会場に、ブックフェスやクラフトマーケットなど、ライフスタイルをテーマにしたイベントを開催します。 |
| 5   | 空き家リノベーション | ライフスタイルに合わせてカスタマイズできる賃貸物件として、空き家の活用を促進します。                 |

### 3-1 しゃべり場カフェ

#### ■ 実施目的

市民が気軽に参加し、各務原市への想いを共有できる場所をつくることで、市民のまちづくりへの興味・関心を高めます。

#### ■ 事業内容

各務原市で何か始めたい、人とつながりたい、人や地域の役に立ちたいと思っている市民が集まり、様々なテーマで自由に語り合うワールドカフェ等を実施します。

楽しい雰囲気の中、気軽に話し合い、想いを共有することで、新たな連携やネットワークが生まれたり、知らなかった情報や考え方を知り自身のレベルアップにつながったりすることが期待されます。

#### ■ 実施主体      ★行政

### 3-2 村国座活用イベント

#### ■ 実施目的

国指定重要有形民俗文化財の農村歌舞伎舞台「村国座」を会場にイベントを開催することで、市内外の方、特に若者世代に、この誇るべき文化遺産まで足を運んでもらうとともに、その魅力、価値を知ってもらいます。

#### ■ 事業内容

歌舞伎や能、舞踊など古典芸能にこだわらず、ポップス、ジャズ、パフォーマンスなど様々なジャンルのイベントを定期的開催します。

#### ■ 実施主体      ★各務原市文化協会

### 3-3 河川環境楽園夏フェス

#### ■ 実施目的

東海地方有数の集客施設である「河川環境楽園」を会場に、若者世代をターゲットとした音楽イベントを開催することにより各務原市の活力を市内外に発信していきます。

#### ■ 事業内容

河川環境楽園を会場に野外音楽フェスティバルを開催します。全国の夏フェスの先陣を切り、夏の始まりを告げるイベントへと育てていき、「各務原といえば夏フェス」と言われることを目指します。

■ 実施主体      ★実行委員会    ★行政

### 3-4 マーケット日和

#### ■ 実施目的

文化の日に、新しいライフスタイルを提案・発信できるイベントとして「マーケット日和」を市民と協働で企画し開催します。

#### ■ 事業内容

県内最大級の古本市、クリエイターや作家による出店・ワークショップのほか、中部学院大学各務原キャンパスの学園祭とも連携し、大人から子どもまで思い思いに楽しみながら、出会い・発見があるイベントを開催します。

■ 実施主体      ★市民団体    ★行政

### 3-5 空き家リノベーション

#### ■ 実施目的

若者世代や子育て世代のニーズに合わせ、空き家をリノベーションします。また、この事業で移り住んだ人々が「住み手」というだけではなく、「まちづくりの担い手」になってもらえるようなコミュニティを醸成します。

#### ■ 事業内容

活用されていない空き家を、こだわりあるライフスタイルに合わせて自由にカスタマイズできる賃貸物件として市場に流通させます。

事業にあたっては、行政のほか、空き家の所有者、改装の技術支援を行う専門事業者、金融機関、大学等が連携し、民間のノウハウを最大限に活用して持続的な運用を図ります。

また、リノベーションという手法を通じて、DIYを体験できるワークショップ等を開催し、これまでの不動産流通で当たり前であった「買うもの」としての住宅ではなく、自ら手を加え愛着をもって「つくるもの」という価値観を育みます。

#### ■ 実施主体      ★民間事業者等      ★行政

## 方策2 共感づくり

共感づくりの事業群は、「魅力づくり」で展開するアクションプランの情報、あるいはそこで創出される魅力を市内外へ発信していくことを目的としています。行政だけではなく、各務原市に関わるすべての人が発信者となることで、魅力の共感を広め、その価値を高めていきます。

### ■共感づくりにおけるアクションプラン一覧（平成28年度）

| No. | アクションプラン名               | 事業概要  |
|-----|-------------------------|---|
| 1   | 移住定住ウェブサイト              | 移住を検討している方に、ウェブサイトを紹介して暮らしのイメージや施策等を、分りやすく、かつ魅力的に伝えます。          |
| 2   | 移住定住促進プロモーション           | ワンストップ窓口を設け、円滑に移住希望者を支援するとともに、都市部のフェアに出展し、積極的に情報を発信します。         |
| 3   | 各務原市シティプロモーションサポーターズクラブ | 様々な人々が集まり、協働してシティプロモーションに取り組む市民組織を構築し、情報共有を図ります。                |
| 4   | プロモーション映像制作ワークショップ      | 市民が、映像制作技術を学び、市のプロモーション映像を作成して YouTube 等で発信します。                 |
| 5   | You turn プロジェクト         | 都市部に居住している若者に、親を通して移住定住情報を伝え、Uターン移住を促します。                       |
| 6   | モノカタルビトプロモーション          | 各務原市の魅力やライフスタイルを積極的に発信する市民を増やすとともに、情報発信の知識を共有します。               |
| 7   | 各務原市プロモーションツール作成        | 「かかみがはら class」のキャッチコピーを積極的に活用して露出を高め、市内外にシティプロモーションの取り組みを周知します。 |

## 1 移住定住ウェブサイト

### ■ 実施目的

本市に関心を持つ方、移住先として検討している方にとって、ウェブサイトは最初の重要な手がかりになります。ウェブサイトを通して、街の魅力を発見し、暮らしのイメージに共感するところから、その街に行ってみよう、住んでみようという行動に結びつきます。そこで、シティプロモーション及び移住定住促進専用のウェブサイトを開設し、市外の方、特に、本市をあまり知らない方に向けて、本市の暮らしのイメージを分りやすく、かつ魅力的に伝えます。

### ■ 事業内容

シティプロモーション及び移住定住促進のウェブサイトを開設します。サイト内では、市の暮らしのイメージを写真や動画などで紹介するとともに、移住に関する各種情報のほか、移住者のインタビュー記事などを掲載します。

また Facebook や twitter などの SNS と連動させ、本市に関心のある人たちが情報を交換できるようにします。

### ■ 実施主体      ★行政

## 2 移住定住促進プロモーション

### ■ 実施目的

移住希望者の問合せに十分対応できるよう、移住定住のための情報を一元化する体制を整備します。

また、移住定住パンフレット等を活用して移住希望者へ情報を提供し、本市への移住を促します。

### ■ 事業内容

ワンストップ窓口を設け、移住定住コンシェルジュを配置し、移住希望者を待たせることなく、必要とされる情報を提供します。

また、積極的に大都市圏での移住定住フェア・セミナーなどに参加し、移住希望者と直接面談したり、パンフレット等を配布したりして情報を提供します。特に本市の強みである就職情報などを迅速かつ正確に提供できるよう、関係課と連携します。

### ■ 実施主体      ★行政



### 3 各務原市シティプロモーションサポーターズクラブ

#### ■ 実施目的

様々な立場の人々がお互いに協力してシティプロモーションを進める体制を構築し、行政だけでは形にできないまちの魅力を創造・発信します。

#### ■ 事業内容

アイデアや行動力をもつ市民の参加を促進する機会としてブランドワークショップを開催します。ここでシティプロモーションへの関心が高まった人たちが、実際に各プロジェクトチームに参加し活動できるよう「各務原市シティプロモーションサポーターズクラブ（仮称）」を組織します。また、交流会等を開催し、参加者の活動意欲の維持や情報共有を図ります。

■ 実施主体      ★市民    ★行政

### 4 プロモーション映像制作ワークショップ

#### ■ 実施目的

市民が、プロモーション映像制作ワークショップを通して、市の魅力を再発見するとともに、作成した映像作品を公開して良好な都市イメージを市外に発信します。

#### ■ 事業内容

市民が映像制作技術を学ぶワークショップを開催します。市民自らが監督となり、CMやショートムービーの企画、撮影、編集を行い、完成した作品を専用ウェブサイトやYouTubeなどを利用して市外に発信します。

■ 実施主体      ★市民    ★行政

## 5 You turnプロジェクト

### ■ 実施目的

移住定住に関する情報を、直接本人ではなく、親などを通して本人へ着実に伝えることにより、本市出身で都市部に居住する若者世代のUターンを促進します。

### ■ 事業内容

自分の子どもにUターンしてもらいたいと考える親などを公募・登録し、市の移住施策や都市部で開催する移住定住フェアなどの開催情報を発信します。また、要望に応じて、親との意見交換会や相談会なども開催します。

### ■ 実施主体      ★行政

## 6 モノカタリビトプロモーション

### ■ 実施目的

自分らしいライフスタイルを実践し、かつ各務原市の魅力を積極的に発信するヒトを「モノカタリビト」として位置づけます。モノカタリビトの活動を通じて、自らまちの魅力を再発見し喜びを感じることで、まちを誇りに思い活動する市民を増やします。また、周囲に共感を広がっていきます。

### ■ 事業内容

モノカタリビトを対象に、情報交換のためのワークショップや情報発信のテクニックを学ぶセミナーを開催して知識を共有するとともに、モノカタリビト同士の情報ネットワークの構築を図ります。また、ウェブサイトにモノカタリビトの紹介ページなどを設け、モノカタリビトの活動を応援します。

### ■ 実施主体      ★市民      ★行政

### ■モノカタリビトのアイコン（記号）



## 7 シティプロモーションツール作成

### ■ 実施目的

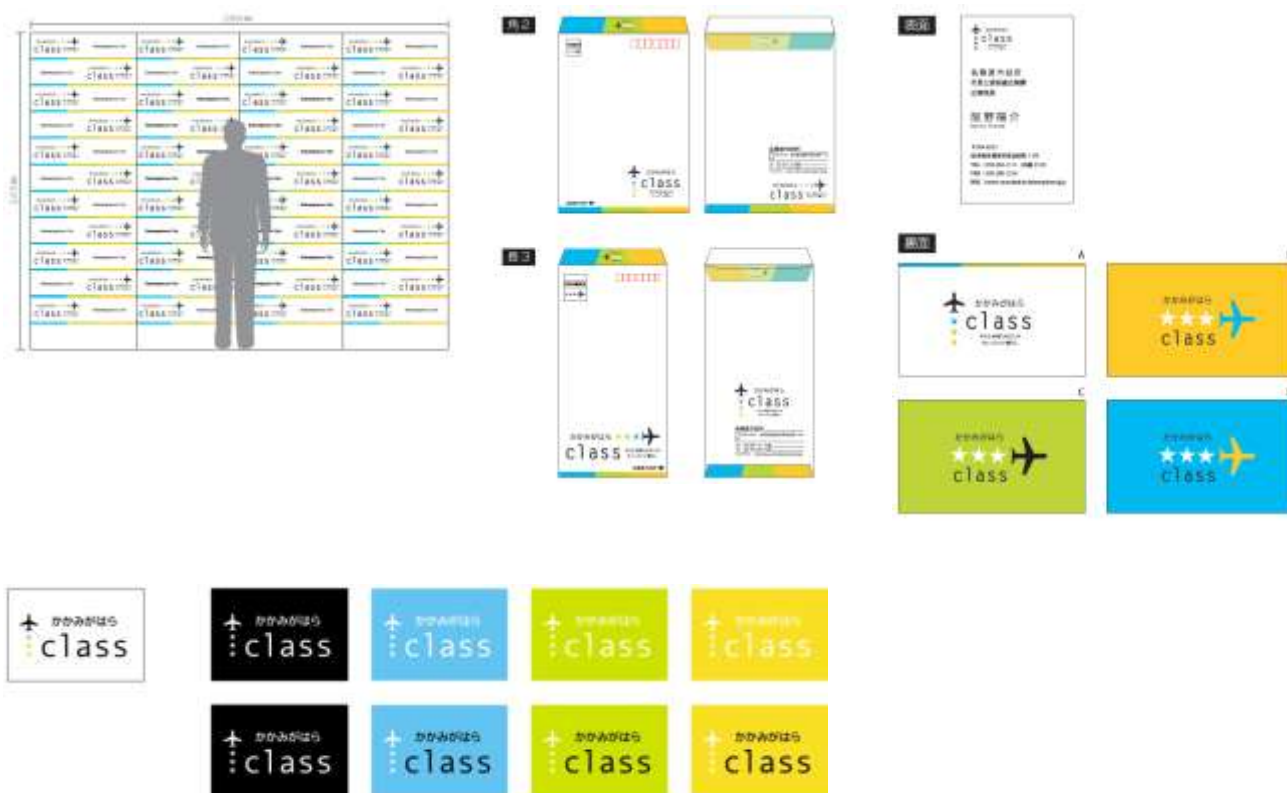
ロゴマークを使用したツールを作成し、発信・拡散することで、市内外に「かかみがはら class」を周知します。さらに、市民や事業者等によるロゴマークの活用にもつなげ、オール各務原でシティプロモーションに取り組みます。

### ■ 事業内容

各務原市で使用する封筒や名刺、バックボード等に「かかみがはら class」を使用し、周知を図ります。また、趣旨に賛同する団体、グループ、企業等に対してロゴマークの使用を促進します。

### ■ 実施主体 ★行政

### ■ プロモーションツールイメージ案



# シティプロモーション戦略 アクションプラン一覧

(平成 28 年度)

| 区 分                                  |                             | 市民ワーク<br>ショップ<br>提案事業 | 若手職員<br>ワーキング<br>ワーキング<br>提案事業 | 既存事業 | 実施主体      |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|------|-----------|
| <b>魅力づくり</b>                         |                             |                       |                                |      |           |
| class★1 空で育つ ～未来を切り開く「知」と「技」を学べる～    |                             |                       |                                |      |           |
| 1                                    | レッツ・トライ・イングリッシュ             |                       |                                |      | 市民、高校、行政  |
| 2                                    | 航空人材育成プログラム                 |                       |                                |      | 専門学校、行政   |
| 3                                    | 各務原ものづくり見学                  |                       |                                |      | 民間事業者、行政  |
| 4                                    | 子ども起業家育成                    |                       |                                |      | 民間事業者、行政  |
| 5                                    | 航空宇宙科学博物館ものづくり教室            |                       |                                |      | 民間団体、行政   |
| 6                                    | 空コン                         |                       |                                |      | 民間事業者、行政  |
| 7                                    | 各務原の空を飛ぼうぜ！                 |                       |                                |      | 市民、行政     |
| class★2 台地で育つ ～安心・安全・健全な環境で子どもを育てる～  |                             |                       |                                |      |           |
| 1                                    | 各務原台地シンポジウム                 |                       |                                |      | 市民団体、行政   |
| 2                                    | 坊の塚古墳発掘調査整備                 |                       |                                |      | 行政        |
| 3                                    | 自然体験塾講座                     |                       |                                |      | 行政        |
| 4                                    | ママフェスカかみがはら                 |                       |                                |      | 民間事業者     |
| 5                                    | 公園活用プロジェクト                  |                       |                                |      | 市民、行政     |
| class★3 自分らしく育つ ～感性豊かなライフスタイルを実現できる～ |                             |                       |                                |      |           |
| 1                                    | しゃべり場カフェ                    |                       |                                |      | 行政        |
| 2                                    | 村国座活用イベント                   |                       |                                |      | 文化協会      |
| 3                                    | 河川環境楽園夏フェス                  |                       |                                |      | 実行委員会、行政  |
| 4                                    | マーケット日和                     |                       |                                |      | 市民団体、行政   |
| 5                                    | 空き家リノベーション                  |                       |                                |      | 民間事業者、行政等 |
| <b>共感づくり</b>                         |                             |                       |                                |      |           |
| 1                                    | 移住定住ウェブサイト                  |                       |                                |      | 行政        |
| 2                                    | 移住定住促進プロモーション               |                       |                                |      | 行政        |
| 3                                    | 各務原市シティプロモーション<br>サポーターズクラブ |                       |                                |      | 市民、行政     |
| 4                                    | プロモーション映像制作ワークショップ          |                       |                                |      | 市民、行政     |
| 5                                    | You turn プロジェクト             |                       |                                |      | 行政        |
| 6                                    | モノカタリビトプロモーション              |                       |                                |      | 市民、行政     |
| 7                                    | シティプロモーションツール作成             |                       |                                |      | 行政        |