

各務原市シティプロモーション戦略プラン



平成28年3月
各務原市

目次

I	シティプロモーションとは	1
	1 各務原市シティプロモーション戦略プラン※の目的と位置づけ	2
II	各務原市の現状	7
	1 全国の動向	8
	2 各務原市の動向	9
	3 各務原市の魅力	13
	4 かかみがはらブランドビジョン	14
III	戦略プランの方針	15
	1 戦略プランの方向性	16
	2 メインターゲットの設定	20
	3 キャッチコピー	21
	4 「魅力づくり」と「共感づくり」による戦略展開	23
	5 戦略プランの体系	24
IV	アクションプランの展開	25
	1 アクションプラン	26
V	シティプロモーションの推進体制	45
	1 シティプロモーション推進の考え方	46
	2 シティプロモーションの推進組織	47
	3 シティプロモーションのロードマップ	48