

令和4年度 指定管理者評価結果票

所 管 課	商工労働部航空宇宙産業課
評価対象期間	R4.4.1～R5.3.31

1 基本情報

施設概要	名 称	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館		
	所在地	各務原市下切町5丁目1番地		
指定管理者	名 称	公益財団法人岐阜かかみがはら航空宇宙博物館		
	構 成 員	—		
	所在地	各務原市下切町5丁目1番地		
	指定期間	R4.4.1	～	R9.3.31
指定管理業務の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の使用の許可等に関すること。 ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の維持管理に関すること。 ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の利用者への便宜の供与に関すること。 ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の利用の促進に関すること。 ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館を活用した航空宇宙に関する理解の増進及び人材の育成に関すること。 			

2 利用状況を把握するための指標

指標	利用者数 (単位:人)
R2	108,376
R3	131,430
R4	187,670

年度	利用者数
R2	108,376
R3	131,430
R4	187,670

3 令和4年度の収支状況

(単位:千円)

収 入 計	292,163
利用料金	66,912
指定管理料	208,124
そ の 他	17,127
支 出 計	269,506
人 件 費	83,227
施設管理費	174,508
そ の 他	11,771
差 引	22,657
納 付 金	2,232

4 前年度の評価員会議の主な意見及び対応

前年度の評価員会議の主な意見	対応状況
<ul style="list-style-type: none"> ・WebやSNSを積極的に活用することは非常に重要なので、今後も取り組んでいただきたい。 ・若年層に向けた広報に注力すると良いのではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年度にLINEを開設。 ・投稿頻度や内容を意識し、航空宇宙ファン、若年層、子育て世代等へのSNSでの効果的な情報発信に注力している。今後も引き続き、新規の利用者を取り込む方法を検討していく。 <p>【投稿頻度】 X(旧twitter)、Instagram: 1回/日 LINE : 4回/月</p>

5 評価員会議による評価結果

評価項目	評価点 (平均点)	評価員の主な意見
管理基準の充足状況	4.8	・管理基準にもとづき保守点検、修繕など維持管理業務が適切に運用されている。
設置目的の充足状況	4.6	・コロナ禍の中で、前年より5万人以上増の18万人の来場は素晴らしい。今後も、宇宙、空について新たな企画を期待したい。 ・コロナ等の制約状況が多い中で最大限の努力がなされている。 ・イベントの満足度が高く、評価できた。 ・カフェのメニューとショップの品ぞろえについて、工夫を促したい。 ・広報活動がきちんと行われている。
公共性の確保の状況	4.8	・物産の売り上げも1億近くあり、地元優先の商材の使用は価値がある。 ・十分に公共性が確保されている。
経営状況	4.6	・収益が大きく改善した。この増加した収益を何かに利用することも検討していただきたい。 ・入場者数の大幅増加に加え、さまざまな創意工夫があったと推察される。今後のより一層の努力を期待する。 ・目標を大きく上回る入館者数と入館料収入により、安定した経営を行うことができおり、余剰金の返還として県市への還元も行われたことも評価する。
派生的効果	4.6	・航空・宇宙の岐阜県・各務原市のイメージに貢献している。 ・コロナ等の制約的な条件の下で成果を出している。 ・全国的な情報発信の強化を望みたい。 ・各務原市内では空宙博は大きな位置を占めている。

<評価基準>

5	協定書等に定める水準を上回る管理運営がなされており、かつ特筆すべき実績・成果を上げている
4	協定書等に定める水準を上回る管理運営がなされている
3	協定書等に基づき、適切な管理運営がなされている
2	協定書等に基づき、概ね適切な管理運営がなされているが、一部に更なる工夫や改善を要する
1	改善を要する

6 県による評価結果

最終評価	評価の考え方
S	・徹底した新型コロナウイルスの感染対策のもと安全な運営を行うとともに、企画展や各種イベント、体験教室等の開催により、将来を担う子どもたちへの興味・関心の醸成に寄与した。 ・評価員からも上記のとおり高い評価(全体平均4.68)を得た。

<評価基準>

S	優れた管理運営がなされており、かつ十分な実績・成果を上げている
A	優れた管理運営がなされている
B	適正な管理運営がなされている
C	改善を要する