

○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 都市ブランド                |

●目指す姿

●かかみがはらブランドの価値を高め、市内外に発信することにより、移住・定住促進につながっています。

●事業の達成指標

| 項 目 名                  | 現 状 値          | H27  | H28   | H29  | H30   | H31 | 目 標 値 | 担 当 課 |
|------------------------|----------------|------|-------|------|-------|-----|-------|-------|
| （主）住み続けたいと思う市民の割合      | 74.5%<br>(H26) | －    | 73.5% | －    | 73.9% |     | UP    | 広報課   |
| （主）活気がある賑やかなまちと思う市民の割合 | 39.9%<br>(H26) | －    | 41.0% | －    | 40.4% |     | UP    | 広報課   |
| （客）地域ブランド調査による本市の魅力度   | 3.5点<br>H25実績  | 1.4点 | 2.7点  | 3.9点 |       |     | 7.0点  | 広報課   |

●施策の方向性①かかみがはらブランドの形成

| 事業番号     | 81101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | かかみがはらブランド形成事業 | 担当課   | 広報課                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-------|-----------------------|
| 事業概要     | 本市の良好な都市イメージを創出するため、「シティプロモーション戦略プラン」に基づき、まちの魅力を高める様々な事業に取り組んでいく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                | 担当課評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>「シティプロモーション戦略プラン」に基づき、ブランドコンセプトに関連づけた「魅力づくり」のアクションプランを庁内横断的に展開している。本市のシティプロモーションは、市民と共に価値を創る「価値共創」を基本理念に掲げており、市民参画できるアクションプランを実施するとともに、シティプロモーション推進体制の構築を推進している。</p> <p>【課題】<br/>庁内横串を刺した事業展開を図るため、アクションプランを実施する各事業課の意識の醸成が必要である。</p> <p>【対策】<br/>組織的にシティプロモーションを推進していくため、平成28年度に開設した移住定住ウェブサイト「OUR FAVORITE KAKAMIGAHARA」を通じて、各事業課が実施するアクションプランを統一した都市イメージで発信する。また、同サイトを活用したイベントボランティアスタッフの募集や、移住定住総合窓口「かかみがはらオープンクラス」においてイベントと関連付けたワークショップを開催するなど、各事業とシティプロモーションとの連携を強めることにより、事業効果を高めていく。</p> |     |                |       |                       |

●施策の方向性②かかみがはらブランドの発信

| 事業番号     | 81201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 事業名 | かかみがはらブランド発信事業 | 担当課       | 広報課                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 「シティプロモーション戦略プラン」に基づき、まちの魅力を高める様々な事業の情報や創出される魅力を市内外へ効果的に発信するとともに、まちに関わる全ての人々と共に、魅力の共感を広め、その価値を高めていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>「シティプロモーション戦略プラン」に基づき、「魅力づくり」のアクションプランを効果的に発信するため、「共感づくり」のアクションプランを推進している。平成28年度には、移住定住ウェブサイト「OUR FAVORITE KAKAMIGAHARA」を開設し、単にまちに魅力を発信するのではなく、まちに関わるボランティアライターとともに、このまちのコト、まちに住むヒト、まちでおこる様々なコトを発信している。</p> <p>【課題】<br/>参加できるボランティアライターの人数に変動があることから、「OUR FAVORITE KAKAMIGAHARA」の活動を持続可能なものとしていくことが必要である。そのため、ボランティアライターとなっていたり前提として、「まちに関わりたい」と思っていたりするような入口づくりがより肝要となってくる。</p> <p>【対策】<br/>河川環境楽園夏フェスをはじめ、「シティプロモーション戦略プラン」のアクションプランで関わった方を「OUR FAVORITE KAKAMIGAHARA」の市民ライターにつなげるなど、まちとひとが関わるができる接点づくりにより一層努めていく。</p> |     |                |           |                       |

| 事業番号     | 81202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業名 | 移住定住促進事業 | 担当課       | 広報課                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 移住定住の促進を進めるため、移住定住フェアへの出展などプロモーション事業を実施する。<br>さらに、イオンモール各務原内に移住定住総合相談窓口を開設し、きめ細かな相談体制を構築する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>移住定住フェアへの出展などプロモーション事業を実施するとともに、イオンモール各務原内に移住定住総合窓口「かかみがはらオープンクラス」を開設し、各務原市への移住・定住を考える方に向けた「ちょっといい暮らし」の情報発信スペースとして、「住まい」「仕事」「魅力発信」の3つの柱のもと、運営を行っている。</p> <p>【課題】<br/>「かかみがはらオープンクラス」における相談では、「自分らしく暮らしたい」という若い移住希望者からの「DIY型空き家」のニーズが非常に高い。そのため、事業の対象となる物件の掘り起こしを進めるとともに、事業を活用した方がどのように暮らしているかを発信することなどで事業を「見える化」し、移住定住を促進していく必要がある。</p> <p>また、移住の前提として、「まち」に魅力があることが重要であるため、まちの魅力に触れる「かかみがはらオープンクラス 企画イベント」のさらなる充実を図る必要がある。</p> <p>【対策】<br/>DIY型空き家リノベーション事業については、物件の所有者に対して事業を知っていただくよう努めていくとともに、市がDIYワークショップを支援することにより、空き家リノベーションのイメージづくりや移住者のコミュニティづくりを支援する。</p> <p>また、「まち」の魅力を伝えることも「かかみがはらオープンクラス」の大きな役割であることから、企画イベントによりまちの魅力を知っていただく機会を充実させ、移住定住の促進を図る。</p> |     |          |           |                       |

○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 工業                    |

●目指す姿

●市内における次世代産業が発展するとともに、企業が持つ技術力・開発力が高度化されることにより、県内トップのものづくりのまちとして成長しています

●事業の達成指標

| 項 目 名          | 現 状 値            | H27   | H28     | H29   | H30 | H31 | 目 標 値   | 担 当 課 |
|----------------|------------------|-------|---------|-------|-----|-----|---------|-------|
| （主）支援企業の満足度    | 81%<br>(H25)     | 66.7% | 70.6%   | 85.7% |     |     | UP      | 産業政策室 |
| （客）製造品出荷額等（年間） | 6,707億円<br>H24実績 | —     | 7,313億円 | —     |     |     | 7,000億円 | 産業政策室 |

●施策の方向性①企業の誘致と市内企業の活性化

| 事業番号     | 82101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業名 | ビジネスマッチング事業 | 担当課       | 産業政策室                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 市内企業のビジネスマッチングを促進し販路開拓・拡大を図るため、大都市圏において開催される展示会へ出展し、市内企業の技術力や市内産業集積を広く紹介する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |             | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>航空機、医療福祉機器、ロボット、モノづくり基盤技術の4つの展示会・商談会へ出展し、各務原市の産業集積、市内企業の技術を広くPRすることで、多くの商談機会が生まれている。</p> <p>【課題】<br/>展示会や商談会への出展により新たなビジネスチャンスが生まれているが、これまで出展経験のない企業に対し機会を提供し、販路開拓への支援をする必要がある。また、企業の認知度を高めるうえで、継続して出展することも重要である。</p> <p>【対策】<br/>展示会は、新規受注獲得のほか製品開発のアイデアやニーズを把握する機会にもなっており、大きな効果があることから、新たな企業の参加を促しつつ、継続した出展支援を行っていく。さらに高い出展効果を得るため、産業動向を見据えながら、出展費用の負担や展示会後のアフタフォローなど企業のニーズに即した展示会への出展支援を行う。</p> |     |             |           |                       |

| 事業番号     | 82102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | 企業立地支援事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | <p>新たな活力を呼び込むため、市内工業団地等への企業立地を促進する。各務原市企業立地助成要綱、各務原市テクノプラザ2期企業立地助成要綱、各務原市企業設備投資促進事業助成要綱に基づき、固定資産税相当額の全部又は一部の助成を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>各務原市企業立地助成要綱に基づき、新規1件、継続4件の助成をし、企業支援を行った。企業誘致の際には、本事業についての説明を行っており、平成29年度にはテクノプラザⅢ期第1区画の売却を完了した。また、県の企業誘致課とも連携をし、情報提供を行っている。<br/>※各務原市テクノプラザ2期企業立地助成、各務原市企業設備投資促進事業助成は、平成29年度の申請なし。</p> <p>【課題】<br/>市内製造業は概ね堅調に推移しており、企業からの立地問合せはあるが大きな工場用地がないため、対応出来ておらず、企業誘致の機会を損失している可能性が高い。</p> <p>【対策】<br/>工業団地等への立地促進を図るために本事業を継続するとともに、新たな工場用地の確保に向けて関係各課と連携し、市民の雇用場の確保し本市産業の活性化を図る。</p> |     |          |           |                       |

| 事業番号     | 82103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業名 | 企業活性化支援事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | <p>企業・研究機関、大学等幅広く出展することにより、世界に誇るものづくりの技術、製品、研究開発成果等を一般に広くPRし、商機拡大を図る。また、出展者相互、来場者とのビジネスマッチングを行うことで、市場拡大に資することを目的とする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>隔年で開催している「ものづくりテクノフェア」だが、次回開催市である大垣市の意向により平成30年度へと延期となった。そのため、平成29年度は翌年の出展に向けた準備期間とした。</p> <p>【課題】<br/>県内最大の産業見本市となる「ものづくりテクノフェア」を、市内産業の効果的なPRにどう結び付けるかが課題となる。また、2年後の当市での開催では、会場選びなどに工夫が必要と思われる。全ての参加企業にとって満足度の高い展示会とするため、早い段階から検討を進める。</p> <p>【対策】<br/>過去の開催事例や今年度の大垣市での様子を調査し、反省点や改善すべき点を明確にする。企業訪問などを通じた市内産業の掘り起こしや、企業ニーズの把握に努めるとともに、岐阜県工業会との密な連絡調整を行う。</p> |     |           |           |                       |

| 事業番号     | 82104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業名 | 各務原市小口融資助成事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | <p>岐阜県信用保証協会の信用保証制度を活用し、融資を円滑かつ迅速に行い、市内中小企業の経営の安定化を図る。</p> <p>各務原市小口融資利用者が県信用保証協会に支払う保証料の一部補助、貸付期間内に完済した者に対し、利子の一部補給することで、申請者の負担を軽減する。</p>                                                                                                                                                                                |     |              | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>岐阜県信用保証協会の信用保証制度を活用し、資金面から市内中小企業の経営安定化を図っている。事業者からの融資依頼後速やかに保証料補助の案内を行うほか、条件に基づき完済した者に対しては速やかに利子補給制度の案内を行い、事業者の負担を軽減している。</p> <p>【課題】<br/>信用保証協会や金融機関等との情報共有や制度周知の機会が限られている。そのため、事業者が効果的に本制度を活用できるよう連絡調整を密にする必要がある。</p> <p>【対策】<br/>引き続き、信用保証協会を招いた勉強会・情報交換会の開催や、事業者との橋渡し役となる金融機関への制度周知を定期的に行うなど、連携を密にする。</p> |     |              |           |                       |

| 事業番号     | 82105                                                                                                                                                                                                                                   | 事業名 | 産業振興ビジョン策定事業 | 担当課       | 産業政策室               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----------|---------------------|
| 事業概要     | <p>現在の各務原市産業振興ビジョンが平成30年3月で終了することから、市の活力を維持・強化するため、その基盤である経済・産業の目指す姿を示し、産業振興に向けた取り組みの指針となる、30年度から始まるビジョンを策定する。</p>                                                                                                                      |     |              | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>本市の現状を分析、課題を抽出して、2018年から10年間の市産業振興の指針となる産業振興ビジョンを策定した。</p> <p>【課題】<br/>産業振興ビジョンをもとに各種産業振興施策を実施するなかで、企業ニーズを把握しながら、産業市場の環境の変化に機動的に対応していく必要がある。</p> <p>【対策】<br/>企業訪問により産業振興ビジョンの周知を図りつつ、対話によりニーズ、課題を把握し、より効果的な産業振興施策を展開する。</p> |     |              |           |                     |



●施策の方向性②ものづくりの高度化

| 事業番号     | 82201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業名 | ものづくり高度化支援事業 | 担当課       | 産業政策室                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 市内企業が持つ課題(販路開拓、設備投資、技術開発、人材育成、新規事業等)を解決し高度化を促すため、国等施策の活用支援や先進技術・事例の情報提供、ビジネスマッチングシステムへの参画等を通じた企業支援を実施する。                                                                                                                                                                                                                                            |     |              | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>金融機関等と連携し、国等施策情報、産業動向に関するセミナーを開催し、市内外の企業へ情報発信を行った。また、航空機産業における新分野への進出に向けた研究会活動や、市内企業のIoT導入を支援するため地方版IoT推進ラボを立ち上げ、IoTに関するセミナーの開催などの取り組みを行った。</p> <p>【課題】<br/>市内企業の持続的な経営を支援していくためには、今後もタイムリーかつ広く情報発信に努め、さまざまな企業支援を検討し実施する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>企業訪問、メール配信などにより、国が実施する補助事業などの企業が求める情報を提供する。また、市内企業が持つ技術などの情報を外部に向けて発信し、新たな顧客獲得を支援する。</p> |     |              |           |                       |

●施策の方向性③産学官の連携強化

| 事業番号     | 82301                                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | 産学官連携推進事業 | 担当課       | 産業政策室                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 大学や研究機関等と市内企業との連携を強化し産業の活性化を図るため、産学官が会する意見交換会を実施するとともに、企業ニーズと大学・研究機関等が持つ技術やノウハウ等とのマッチングを促進する。                                                                                                                                               |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>教育機関・研究機関の持つ研究・技術に関する情報収集を行っている。また、企業ニーズをとらえるため、企業訪問などの機会に意見交換を行った。</p> <p>【課題】<br/>市内産業振興を推進するため、専門的知識を有する各機関とのネットワークを一層強化し、より高度な支援体制を構築する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>引き続き、産官学が会する交流会への参加や、研究機関等の訪問により情報を収集し、企業訪問によりニーズの把握に努める。</p> |     |           |           |                       |

○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 商業                    |

●目指す姿

- 地域に根づき、市民や地域のニーズに対応した商業・サービス業が創出されています。
- 身近に魅力的な商店があり、市民が買い物をしやすい環境が整備されています。

●事業の達成指標

| 項 目 名                      | 現 状 値          | H27 | H28   | H29  | H30   | H31 | 目 標 値 | 担 当 課 |
|----------------------------|----------------|-----|-------|------|-------|-----|-------|-------|
| （主）創業塾参加者の満足度              | 76点<br>(H25)   | 87点 | 87点   | 100点 |       |     | UP    | 商工振興課 |
| （主）商店主等の満足度                | 68.8%<br>(H26) | －   | －     | －    |       |     | UP    | 商工振興課 |
| （主）食料品などの買い物に不自由を感じない市民の割合 | 80.4%<br>(H26) | －   | 75.7% | －    | 77.5% |     | UP    | 商工振興課 |
| （客）創業塾参加者数（年間）             | 20人<br>H25実績   | 29人 | 27人   | 35人  |       |     | 20人   | 商工振興課 |

●施策の方向性①商業・サービス業の振興

| 事業番号     | 83101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業名 | 商業活性化支援事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 市内の商店街等の活性化を総合的に支援するため、各務原市商店街等活性化総合支援事業補助金を交付する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>商店街等活性化総合支援事業補助金交付要綱に基づき、商店街等の活性化を図るための継続的な支援（電灯料補助、イベント補助、街路灯整備改修事業補助、経営改善普及事業費補助等）を行っている。</p> <p>【課題】<br/>市内の商店街振興組合の中には、解散、または縮小（商店街・発展会等になる）を考えている組合がある。市や国の補助金が商店街の活性化に寄与しているのかを考察し、商店街の実情を把握する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>引き続き、商店街や個店主の生の声を拾い上げ、必要な支援策を検討し、市民にとって身近に買い物が出来る環境の維持に努める。また、市の直接経費で全国規模のビジネス展示会（フードセレクション等）への出展を通じ、販路開拓に向けての支援も行う。</p> |     |           |           |                       |

●施策の方向性②新たな事業や起業への支援

| 事業番号         | 83201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 事業名 | 起業支援事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------|-----------------------|
| 事業概要         | 創業や経営の支援に関する情報を提供し、地域の特性を活かしたビジネスや起業を誘導するため、産業競争力強化法の「創業支援事業計画」に基づき設置した、起業相談ワンストップ窓口を活用しながら、起業しやすい環境作りを行う。                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |        | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>創業支援事業計画に基づき、各務原商工会議所を初め、関係機関と連携を取りながら各種創業事業を実施している。平成29年度は、国の実施する「創業支援事業者補助金事業」の一環として、「兼業・副業を通じた創業等を促進するパイロット事業」に取り組み、新たな切り口からの創業の可能性や手法を探ることができた。</p> <p>【課題】<br/>起業・創業に興味や関心を持つ方はある程度存在し、相談やセミナーへの参加者が増えている一方で、入口の段階で「難しい」と感じ、セミナーなどを途中で断念するケースも見受けられる。</p> <p>【対策】<br/>セミナー参加者の確保や創業希望者の掘り起こしに努めると同時に、相談しやすく、理解しやすい雰囲気づくりと、創業やその後のきめ細かな支援体制の構築を商工会議所と連携しながら行う。</p> |     |        |           |                       |

| 事業番号         | 83202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 事業名 | クラウドファンディング事業 | 担当課       | 産業政策室                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要         | 各務原市、美濃加茂市、関市の3市連携によるクラウドファンディングシステムを構築し、3市における地方創生に関する活動（イベント開催、新規起業の応援、新商品の開発、販路拡大等）を資金調達面から支援する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |               | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>平成27年11月に「FAAVO美濃國」サイトをオープンし、地域活性化につながるプロジェクトの資金調達支援を実施した。平成30年3月までに起案された22件のプロジェクトのうち15件が成立。各務原市からは4件が目標を達成した。</p> <p>【課題】<br/>クラウドファンディングを活用してアイデアを実現したい人、そのプロジェクトを応援したい人双方の母数を増やし、活気あるサイトを運営する必要がある。また、プロジェクト成立に向けたサポート体制の充実も必要である。</p> <p>【対策】<br/>より多くのプロジェクトの発掘と支援者を増やすために、市広報紙への掲載などによる事業のPRや市役所各課と連携した起案者やプロジェクトの掘り起こしを実施する。また、ビジネス相談窓口のコーディネーターによるプロジェクト実現に向けたサポートを行っていく。</p> |     |               |           |                       |



○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 観光・交流                 |

●目指す姿

- 交流人口が増えることにより市内が活性化されています。
- 観光資源のブランド力が高まり、市内外に本市の魅力が伝わっています。
- かかみがはら航空宇宙科学博物館や河川環境楽園の来訪を通じて、本市に魅力を感じています。
- 国内外の都市との交流が活発に行われ、教育、文化、産業などで活力が高まっています。

●事業の達成指標

| 項 目 名                      | 現 状 値          | H27   | H28   | H29   | H30   | H31 | 目 標 値 | 担 当 課     |
|----------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-----------|
| （主）活気がある賑やかなまち<br>と思う市民の割合 | 39.9%<br>(H26) | －     | 41.0% | －     | 40.4% |     | UP    | 広報課       |
| （客）観光入込客数（年間）              | 576万人          | 660万人 | 661万人 | 644万人 |       |     | 576万人 | 観光<br>交流課 |

●施策の方向性①魅力ある観光プランの充実

| 事業番号         | 84102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業名 | 観光PR事業 | 担当課       | 観光交流課                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------|-----------------------------|
| 事業概要         | 観光展への出展により、各務原市への観光誘客増進を図る。岐阜県・岐阜県観光連盟主催又は各種協議会主催の各種観光展にて、パンフレットの配布や特産品販売等の観光PRを実施する。                                                                                                                                                                                                                                          |     |        | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対して順調に<br>進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>岐阜県、岐阜県観光連盟及び各種協議会主催の各種観光展（年間50回程度）に出展し、観光パンフレット等の宣伝素材の配布や市特産品の販売などによるPRを実施した。</p> <p>【課題】<br/>各種観光展への出展数を増やすと、パンフレット、チラシやフライヤーなどの来客者に配布する宣伝素材の不足が生じてしまうため、効果的なPRが実施できなくなる。また、出展回数が増えれば職員のマンパワーが必要となるため、出展するイベントを精査する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>出展するイベントを見極め、回数を絞ることにより、限られたマンパワーや宣伝素材を効果的・計画的に活用し、各務原市のPRを実施していく。</p> |     |        |           |                             |

●施策の方向性②観光資源のブランド化

| 事業番号     | 84201                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業名 | 各務原キムチ推進事業 | 担当課       | 観光交流課                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 『各務原キムチ』のブランド力向上のため、イベント出展のほか、宣伝活動、普及活動を実施する。                                                                                                                                                                                                                                    |     |            | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>地域の資源として定着している「各務原キムチ」のさらなる認知度向上とブランド化を進めるため、「キムチ日本一の都市研究会」と協力連携して、イベントへの出展等を行い市内外へ情報発信している。</p> <p>【課題】<br/>「各務原キムチ」の市内外における知名度・ブランド力は一定の浸透をしているが、それ以上の展望を検討する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>「キムチ日本一の都市研究会」と連携して活動することで、今後も「各務原キムチ」の情報発信を推進するとともに、ブランド向上に向けた新たな事業を検討する。</p> |     |            |           |                       |

| 事業番号     | 84202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業名 | 各務原ブランド創出イベント事業 | 担当課       | 観光交流課                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 各務原ブランドの向上のため、各種イベントを実施し、各務原市への誘客を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |                 | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>年間を通じてさまざまなイベントを実施し、多くの観光客の来訪を図っている。桜まつりやおがせ池夏まつりなど、伝統的なイベントだけでなく、河川環境楽園夏フェス、マーケット日和など、若い移住定住世代にターゲットを絞ったイベントにも力を入れ、各務原ブランドを向上させている。</p> <p>【課題】<br/>法改正や社会情勢の変化により、イベントの安全確保に向けた適切な警備員の配置や事故防止対策など主催者としての義務が増加し、それに伴う運営体制の見直しが必要となっている。</p> <p>【対策】<br/>各イベントの安全性を確保するために、警察や消防などの関係機関と協議を行った上で、適切な警備員の配置や消防法、道路交通法の遵守できる運営体制を整えることにより、観光客が安心して来場できる環境をつくとともに、来場者の満足度向上を図る。</p> |     |                 |           |                       |

●施策の方向性③観光振興に向けた連携の強化

| 事業番号         | 84301                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業名 | 広域観光推進事業 | 担当課       | 観光交流課                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|---------------------------|
| 事業概要         | 「木曽川～夢とロマン～まちづくり盟約」に基づき、中山道鵜沼宿と犬山市との都市交流の促進を図るため、中山道鵜沼宿でイベントを開催する。                                                                                                                                                                                                    |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>観光先進地である犬山市の持つブランド力と情報発信力を活かし、中山道鵜沼宿において年2回、イベントを開催している。</p> <p>【課題】<br/>鵜沼宿への来訪者は、犬山城とのリンクよりも、中山道を通じた来訪客の方が多いため、犬山市と連携した取組を実施する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>犬山市各務原市広域観光推進協議会と連携し、木曽川うかい等のイベント開催時や犬山市の観光施設へのチラシ配布など犬山市への観光情報の提供を強化し、犬山市との相互利用観光客の来訪につなげていく。</p> |     |          |           |                           |

●施策の方向性④かかみがはら航空宇宙科学博物館の充実

| 事業番号         | 84401                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業名 | 航空宇宙科学博物館リニューアル事業 | 担当課       | 商工振興課                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------|-------------------------|
| 事業概要         | 子ども達に夢を与え、航空宇宙産業で培われた各務原ブランドの発信拠点とするため、老朽化した博物館のリニューアルを実施する。                                                                                                                                                                                                               |     |                   | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対して順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>「先人の空・宇宙(そら)への憧れ、挑戦の物語を伝え、子どもたちにチャレンジスピリットと感動を与える博物館」を展示コンセプトとして、展示面積を従来の1.7倍とし平成30年3月24日リニューアルオープンを行った。</p> <p>【課題】<br/>博物館リニューアル後も円滑な運営を行っていくため、県、財団との連携体制を構築する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>県、財団、市を交えた1か月に1回の定期的な打合せの実施、博物館が実施するイベントのPRなど、博物館の運営に関する支援を実施していく。</p> |     |                   |           |                         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |           |           |                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|
| 事業番号     | 84403                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業名 | モノづくり教室事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
| 事業概要     | 青少年に夢を与えるモノづくり体験の場として多くの方に興味を持って参加していただけるよう、様々な体験型モノづくり教室を開催する。                                                                                                                                                                                                        |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>博物館リニューアル工事によって制約はあるが、一定の参加者を募りモノづくり体験教室や、水ロケット教室を実施している。博物館は平成30年3月24日にリニューアルオープンし、運営が市直営から財団の指定管理に移行した。</p> <p>【課題】<br/>博物館リニューアル後も、安全で魅力ある事業が実施できるように、財団の支援を行う必要がある。</p> <p>【対策】<br/>財団が中心となり事業の実施やPR活動等に取り組んでいくが、市も県と連携して教室参加者の増加に向けたPR等の協力を行っていく。</p> |     |           |           |                       |

●施策の方向性⑤都市間交流の推進

|          |                                                                                                                                                                                                         |     |         |           |                          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|-----------|--------------------------|
| 事業番号     | 84501                                                                                                                                                                                                   | 事業名 | 都市間交流事業 | 担当課       | 観光交流課                    |
| 事業概要     | 友好都市の福井県敦賀市を市民休養の郷と定め、市民の安らぎと憩いの場として利用するための費用を助成する。                                                                                                                                                     |     |         | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対してまったく順調に進んでいない |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>友好都市である敦賀市との交流を進めるため、敦賀市での宿泊費に対して助成を行っていたが、当初の目的を達成したため、平成29年度を持って終了した。</p> <p>【課題】<br/>宿泊費助成は終了したが、敦賀市との交流に関する事業について検討する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>敦賀市との交流に関しては、商工会議所や民間団体との連携も考えながら進めていく。</p> |     |         |           |                          |

○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 農業                    |

●目指す姿

- 農業の担い手となる人材が育ち、農業経営基盤が強化されることにより、優良な農地が確保、保全され、安定的な農業経営が確立されています。
- 市民が地元産の農産物への理解を深め、地産地消が根づいています。
- 適正な森林整備により森林の多面的機能が維持されています。

●事業の達成指標

| 項 目 名                    | 現 状 値           | H27     | H28     | H29     | H30   | H31 | 目 標 値   | 担 当 課 |
|--------------------------|-----------------|---------|---------|---------|-------|-----|---------|-------|
| （主）地元産の農産物を意識して購入する市民の割合 | 41.9%<br>(H26)  | －       | 41.8%   | －       | 40.1% |     | UP      | 農政課   |
| （客）担い手の耕作面積              | 138.7ha<br>H25末 | 169.8ha | 194.3ha | 203.9ha |       |     | 200.0ha | 農政課   |

●施策の方向性①農地の保全と活用

| 事業番号     | 85101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業名 | 農地保全活用推進事業 | 担当課   | 農政課                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-------|---------------------|
| 事業概要     | 農業振興地域整備計画に基づき、優良な農地の確保と保全に努めるとともに、遊休農地の発生防止に取り組む。また、担い手への農地の利用集積を推進し、有効利用を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |            | 担当課評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>担い手の耕作面積は順調に増加している。農地の利用集積を推進するため、5月・11月の利用権更新時期に対象農地をリストアップし、JAと協力し農業者に農地中間管理事業の活用を呼び掛けている。<br/>※農地中間管理事業とは、「高齢化」や「後継者がいない」などの理由で耕作できない農地を借り受け、担い手農家に貸し付ける国の制度をいう。</p> <p>【課題】<br/>農地集積を進めるには、農地中間管理事業の活用が求められるが、高齢化による担い手不足が課題となっている。また、農地中間管理事業による手続きには約半年の期間を要するほか、書類が煩雑であるため、実績が向上していない。</p> <p>【対策】<br/>事業の手続きを行う農業者の負担軽減を図るため、JAと連携し書類作成のサポートや気軽に相談できる体制を整え、新たな担い手の確保、後継者の育成に努めていく。</p> |     |            |       |                     |



●施策の方向性②新規就農者の育成

| 事業番号     | 85201                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | 担い手育成事業 | 担当課       | 農政課                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|-----------|---------------------|
| 事業概要     | 意欲のある担い手の育成・確保に努めるとともに、県・JAと連携して就農相談や青年就農給付金事業に取り組み、新規就農者の育成、支援を図る。                                                                                                                                                                                                         |     |         | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>新規就農者数は少しずつ増加している。農業次世代人材投資事業(国補助)を活用し、現在、継続者5名に交付しており、経営の不安定な就農初期段階での基盤づくりを支援している。</p> <p>【課題】<br/>新規就農するにあたり、土地や機械の確保・資金調達・技術指導などのサポート及び数年後を見据えた就農計画の策定が必要であるが、手続きが煩雑であるため支援が必要である。</p> <p>【対策】<br/>県・JA等と連携協力し、担い手の現状把握・情報共有を図るほか、相談体制を強化するなどの支援を実施していく。</p> |     |         |           |                     |

●施策の方向性③農産物の生産支援

| 事業番号     | 85301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業名 | 安全・安心農産物生産支援事業 | 担当課       | 農政課                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | ぎふクリーン農業を推進し、地元農産物の安全性を市場と消費者にPRする。そのために積極的に地元産農産物の残留農薬の自主検査を促進し、その経費の一部を助成する。安全・安心な食肉を消費者に供給するため、新食肉基幹市場の建設を推進するとともに、岐阜県産ブランドの向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                    |     |                | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>栽培時に使用する化学肥料・農薬の使用量を30%以上削減したぎふクリーン農業を推進するため、JA・市園芸振興会との協力により、残留農薬自主検査を実施し、各務原産の農産物が、安全・安心であることを市場及び消費者にPRしている。<br/>新食肉基幹市場の建設・運用に関して協議を進めている。</p> <p>【課題】<br/>現在は、消費者が農産物に対する安全・安心を求める状況となっているため、各務原産の農産物が安心・安全と認識してもらい、消費者に選んでもらうようなPRが必要となっている。</p> <p>【対策】<br/>県やJAとの連携により、ぎふクリーン農業の面積維持に努めるとともに、販売店との協力により安全・安心な各務原産(岐阜県産)の野菜や果実等について、消費者へのPRを強化する。</p> |     |                |           |                       |

●施策の方向性④農業基盤整備の推進

| 事業番号         | 85401                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業名 | 農業生産基盤整備事業 | 担当課       | 農政課                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----------|---------------------|
| 事業概要         | 用排水路等農業施設の適切な管理に努めるとともに、老朽化施設の更新・延命化を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                |     |            | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>老朽化した農業用施設に対し定期的な点検を行い、著しい機能不良になる前に計画的に補修・改修を進めている。</p> <p>【課題】<br/>用水の使用時には工事ができないため、工事期間が限定される。また、施設の老朽化が進んでおり、農事改良組合や自治会から毎年多くの要望が提出されている。</p> <p>【対策】<br/>事業規模が大きい工事については設計業務委託を早期発注することで、水田終了直後に工事が着手できるよう、前年度から準備をする。また、要望の内容を十分に把握し、費用対効果などを勘案し、工事が必要となる箇所を精査した上で、一つでも多くの要望に応えていく。</p> |     |            |           |                     |

●施策の方向性⑤地産地消の推進

| 事業番号         | 85501                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | 学校給食地産地消推進事業 | 担当課       | 農政課                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要         | <p>学校給食において、安全・安心な県内農産物を積極的に活用し、地産地消に基づいた食育を推進し、県内産農産物の継続的な消費拡大を図る。</p> <p>県・市・農協中央会で学校給食に使用する県内産農畜産物の購入経費の一部を助成する。</p>                                                                                                     |     |              | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>学校給食に、少しでも多く県内農産物を使用していただけるよう、学校給食に使用する県内産食材の購入経費の一部を助成し消費拡大を図っている。</p> <p>【課題】<br/>天候不順による食材費の高騰の影響で、給食に占める県内産農畜産物の割合の維持が困難になる。</p> <p>【対策】<br/>学校給食の献立を計画する教育委員会や学校給食会と調整し、可能な限り県内産食材を使用してもらえるように呼びかけていく。</p> |     |              |           |                       |

| 事業番号     | 85502                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業名 | 市民農園運営事業 | 担当課       | 農政課                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|---------------------|
| 事業概要     | 野菜や草花の栽培など自らの農業体験を通して、農業への理解を深めるとともに、地産地消、食の安心安全についての意識の高揚を図る。                                                                                                                                                                                                                                           |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>市内5箇所市民農園(151区画)を開設しており、利用率は80%台で推移している。市民の余暇を利用して自らが野菜や草花を栽培し、農業への理解や食の安全安心に興味を深めることができ、開設の目的を現状果たしていると考えている。</p> <p>【課題】<br/>5箇所の農園の内、東側(鵜沼)地区に比べると西側(那加、蘇原)地区は農園の区画数が少なく不足している。</p> <p>【対策】<br/>東側(鵜沼)地区の農園は、若干利用に余裕があるため、西側地区で利用ができなかった方や市が実施している農業体験塾の受講者に対して空き状況を伝え、東側地区の利用を促していく。</p> |     |          |           |                     |

●施策の方向性⑥農商工連携の促進

| 事業番号     | 85601                                                                                                                                                                                                                                             | 事業名 | 農商工連携促進事業 | 担当課       | 農政課                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 農業生産者等が栽培した地元産農畜産物を商工連携し加工販売、または農業者自ら加工・販売する農業の6次産業化を推進し、独創的な加工品の創出や、高付加価値化等のブランド力の向上を図る。                                                                                                                                                         |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>県の補助事業を活用した、加工品や材料を保冷するためのプレハブ冷蔵庫の購入など、事業者が行う手続きの支援を行い、6次産業化を推進しているが、現在、本市で取り組む事業者はわずかである。</p> <p>【課題】<br/>6次産業化に取り組む新たな市内事業者の発掘をしていく必要がある。</p> <p>【対策】<br/>県が実施する6次産業化の補助事業のPRや事業スタートに向けたサポートを県とも連携しながら行い、6次産業化の取組を行う事業者を発掘していく。</p> |     |           |           |                       |

●施策の方向性⑦森林の保全と活用

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |        |           |                           |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------|---------------------------|
| 事業番号         | 85701                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業名 | 森林保全事業 | 担当課       | 農政課                       |
| 事業概要         | 適正な森林整備に努め、森林の持つ多面的機能（水のかん養や山地災害の防止、地球温暖化防止など）の継続的な維持を図る。                                                                                                                                                                                                                      |     |        | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>森林の持つ多面的機能の回復を図り、補助金を利用した里山林整備計画地域の不用木の除去を実施している。また、山林の遊歩道管理や鳥獣被害防止等を通じて、森林の多面的機能の維持・増進に努めている。</p> <p>【課題】<br/>現在の森林をとりまく状況を踏まえると、森林所有者が個人で森林整備を実施することは困難であることから、今後も森林の多面的機能を維持していくための方策が必要である。</p> <p>【対策】<br/>里山林整備事業、鳥獣被害防止事業等による各種補助金を用いながら、継続的に整備を実施していく。</p> |     |        |           |                           |

○総合計画－達成指標分析シート

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 基本目標 | 賑わいと創造性を感じる活力あるまち（産業） |
| 施策の柱 | 雇用                    |

●目指す姿

- 働く意欲のある人材が集まり、活力に満ちた産業活動が展開されています。
- いきいきと働けるよう、求人・求職の環境が整備されています。

●事業の達成指標

| 項 目 名                           | 現 状 値          | H27   | H28   | H29   | H30   | H31 | 目 標 値 | 担 当 課 |
|---------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|
| （主）求職活動の環境が整っていると感じている市民の割合     | 18.2%<br>(H26) | －     | 18.9% | －     | 21.5% |     | UP    | 商工振興課 |
| （主）雇用対策懇談会参加企業の満足度              | 66.7%<br>H25実績 | 87.5% | 95.0% | 95.0% | 77.5% |     | UP    | 商工振興課 |
| （客）航空宇宙産業総合人材育成事業セミナー市内受講者の延べ人数 | 327人<br>H25実績  | 332人  | 433人  | 494人  |       |     | 350人  | 商工振興課 |
| （客）雇用・人材育成推進協議会の会員企業数           | 86社<br>H25実績   | 85社   | 85社   | 88社   |       |     | 90社   | 商工振興課 |

●施策の方向性①多様な人材の育成

| 事業番号     | 86101                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 事業名 | 企業人材育成支援事業 | 担当課       | 商工振興課                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----------|-----------------------|
| 事業概要     | 航空機産業をはじめとした市内ものづくり産業等の技術向上や、グローバルな人材育成を図るため、VRテクノセンターで行われる各種研修事業に対し助成を行うとともに、JETRO等と連携した企業支援を行っていく。                                                                                                                                                                                              |     |            | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>JETRO、中部経済産業局、岐阜県およびVRテクノセンターと共同で、人材育成プログラムを構築・提供し、ものづくり産業の中核人材育成に努めている。</p> <p>【課題】<br/>市内企業の求める技術は、経済環境によって大きく変化していくため、その提供プログラムやスキームは都度見直しを図っていく必要がある。</p> <p>【対策】<br/>VRテクノセンターが平成30年度の中部経済産業局「中核企業支援事業」に採択され、平成30年度中の航空機部品生産技術人材育成プログラムの開発を行っている。販路拡大支援と合わせて、会社の求める人材育成を進める。</p> |     |            |           |                       |



●施策の方向性②次代を担う人材の育成

| 事業番号         | 86201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業名 | 次世代人材育成事業 | 担当課       | 商工振興課<br>いきいき楽習課          |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|---------------------------|
| 事業概要         | <p>子どもたちに本市の産業を支えるものづくりの現場を紹介し、経営者の思いを伝えることで、地域への郷土愛や誇りを醸成し、次代を担う人材の育成を図ることなどを目的に、市内のものづくり企業を見学する事業を実施する。</p> <p>また、子どもたちが商品の開発・宣伝、お店の運営など起業を疑似体験できる「子ども企業家育成講座」や、航空機の設計から製造までを学べる模擬体験プログラムなどを提供する「航空人材育成プログラム」を実施する。</p>                                                                                                                                       |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対して概ね順調に進んでいる |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>■商工振興課</p> <p>【現状】<br/>平成26年度よりものづくり見学事業を開始し、4年間が経過した。小学生向け6コースに加え、平成29年度からは新たに中学生を対象にしたコースを提供するなど、全体で8コースの寺子屋事業を提供し、毎年290名の生徒がものづくりの現場を見学する仕組みを作っている。</p> <p>【課題】<br/>参加する子どもたちにとって、より効果的な事業運営を検討する必要がある。</p> <p>【対策】<br/>見学前にオリエンテーションの時間を織り込むなど、見学の際に子どもたちの理解がより深まるような事業運営を進めていく。</p>                                                                     |     |           |           |                           |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>■いきいき楽習課(川島ライフデザインセンター)</p> <p>【現状】<br/>店の経営を疑似体験する「お店屋さん部門」と、自らの発想力で地元特産物を使った商品をプロジェクトし、形にする「おみやげ開発部門」の両講座を開催し、合わせて定員30名に対し27名の参加をいただいた。</p> <p>【課題】<br/>「おみやげ開発部門」は平成29年度で終了し、新たに各務原市の魅力を動画撮影・編集・ネット上への投稿を通じてIT関連の知識を学ぶ「ネットで情報発信部門」を始めるが、子どもたちが満足できる魅力あるメニューを構築していく必要がある。</p> <p>【対策】<br/>本講座の趣旨に賛同し協力をいただける各分野の企業や事業者と連携し、実際に講座の講師として来てもらうなど内容の充実を図る。</p> |     |           |           |                           |

●施策の方向性③就労を支援する環境整備

| 事業番号     | 86301                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業名 | 雇用確保促進事業 | 担当課       | 商工振興課               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|---------------------|
| 事業概要     | <p>人材確保を目的とした各種雇用支援事業を積極的に展開する。地元で育った子どもに、地元企業の魅力を伝え、地域で就職してもらう「地育地就事業」を核に、女性を中心とした潜在労働力の開拓や、広域に市内企業のPRを行う事で人材の量を、同時に大学へ進学した高度人材のとり込みで、企業ニーズに即した人材の確保を目指す。</p>                                                                                                                                              |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>各務原市の有効求人倍率は2.30倍（H30.7値）と、高い値で推移しつづけており、市内事業者の人手不足感が続いている。</p> <p>【課題】<br/>雇用対策事業は即効性のあるものではなく、中長期的に実施しつづける必要がある。他方、市内事業所のニーズ聞き取り・提案等に、多くのマンパワーが必要である。</p> <p>【対策】<br/>事務の簡略化、外部委託等を進め、事業実施の効率化・合理化を図る。介護、医療、福祉人材の確保等については、健康福祉部、女性の復職支援については、まちづくり推進課などと連携をはかりながら、最大の効果を導く事が出来るよう事業を展開する。</p> |     |          |           |                     |

| 事業番号     | 86302                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業名 | 雇用機会創出事業 | 担当課       | 商工振興課               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----------|---------------------|
| 事業概要     | <p>国と共同運営で、地域職業相談室（シティハローワーク各務原）を開設。また、就職支援コーナーを設け、求職者の就業支援のほか、相談室利用時の託児サービスを行う。</p>                                                                                                                                                                                                  |     |          | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標に対して順調に進んでいる |
| 現状・課題・対策 | <p>【現状】<br/>国と共同でシティハローワークを運営しながら、合同での企業説明を年間4回（平成29年度より1回増）実施した。<br/>各務原市の有効求人倍率は高い値で推移し続けており、求職者は、就職が決まりやすい状況にある。</p> <p>【課題】<br/>求職者と求人者との間にニーズミスマッチがあり、採用につながらないケースがある。</p> <p>【対策】<br/>求職者と求人者のニーズミスマッチを解消しマッチングをはかるため、無償託児サービスがある合同企業説明会の実施など、シティハローワーク独自のきめ細かい求職者支援を進めていく。</p> |     |          |           |                     |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |           |           |                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|--------------------------------------|
| 事業番号         | 86303                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 事業名 | 勤労者生活支援事業 | 担当課       | 商工振興課                                |
| 事業概要         | 勤労者の生活安定のため、住宅建設等に要する資金、生活資金の融資斡旋を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                |     |           | 担当課<br>評価 | 事業の達成指標<br>に対してまったく<br>順調に進んでい<br>ない |
| 現状・<br>課題・対策 | <p>【現状】<br/>景気回復ムードに伴い、住宅購入希望者は多いが、一方で市場金利が低下しており、平成29年度の新規借入は0件であった。</p> <p>【課題】<br/>制度を運営している東海労働金庫が、労働金庫法に基づく非営利の金融機関であるため、当面、市中銀行の金利が低いと推測される。引き続き、同制度利用のメリットが低い局面は続くため、新規の借入は少なくなると考えられる。</p> <p>【対策】<br/>税金を原資とした市の融資制度である以上、過当な金利競争には加わらないが、金利上昇の局面においては勤労者保護のための有利な制度となりうるので、本制度運用を継続する。</p> |     |           |           |                                      |