

コロナ禍の今だから新ブランドで新市場を開拓しよう

社員を
巻き込む

トルネード ブランディング

コロナ禍の今、厳しい事業環境を勝ち抜くためには、新商品や新サービスを生み出し、ブランド化して発信することが重要です。今回は、株式会社 DDR の安藤竜二氏が、6月開催のセミナーの続編として、新ブランドを構築するための勉強会を行います。

本勉強会は、社長と役員、部長と若手社員など、複数名で参加する全5回にわたる実践型勉強会です。毎回テーマに沿った専用テキストを使用し、講義だけで終わるのではなく、宿題を会社に持ち込み、会社内を巻き込みながら、実現可能な商品やサービスをブランド化して発信するまでを行います。

なお、小規模勉強会は10社を対象に実施し、うち4社には個社指導まで行います。

SCHEDULE

- 1st 7月21日(水) ウィズコロナに向けたターゲットと商品設定
- 2nd 8月18日(水) 商品やサービスを見える化、発信するツール作り
- 3rd 9月15日(水) SNSや自社のWEBサイトの発信方法
- 4th 10月13日(水) 具体的にプレスリリースを作ってメディアへ発信
- 5th 11月10日(水) 5カ月のブランディングの成果発表

「やれない」のではなく、
「やらない」だけ!



全5回 第1部 **小規模勉強会** 9時30分～12時 **定員 10社**
各回とも

第2部 **個社指導** 13時～17時30分 **定員 4社**
※上記時間のうち1社60分

備考 ▶参加は1社当たり3人まで▶申込多数の場合、市内のものづくり企業優先

各務原市産業文化センター 2階第3会議室 (那加桜町 2-186)

講師 **株式会社 DDR 代表取締役 安藤 竜二氏**

要件 全5回とも、原則2人以上の参加が可能であること

費用 小規模勉強会のみ … 1社 35,000円

小規模勉強会 + 個社指導 … 1社 90,000円

主催 各務原市・各務原商工会議所

詳細 各務原市産業活力部産業政策室 TEL | 058-383-1697