

## 【講師プロフィール】

愛知県岡崎市生まれ。1993年、岡崎の老舗木材会社に入社。住宅材輸入に関わり北米や中国にて輸入業務、商品開発、ブランド戦略に取り組む。フリープロデューサーとして店舗プロデュースやブランド開発を手掛けたのち、2006年に株式会社DDRを設立し、全国各地の中小企業、商品やプロジェクトのブランディングに取り組む。主な著書に『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』など。FM愛知 グローバルアールビジョンのメインパーソナリティーを務める。

# 社員を巻き込むトルネードブランディング 申込書

## 【トルネードブランディングのイメージ】



（申込先）各務原市産業活力部産業政策室

申込みはメールやFAXのほか、市公式ウェブサイト（右記）からも申込みいただけます。

メール [sansei@city.kakamigahara.gifu.jp](mailto:sansei@city.kakamigahara.gifu.jp)

FAX 058-389-0765



フリガナ			
企業名			
住所	〒		
TEL			
e-mail			
申込者	所属		役職
	フリガナ		
	氏名		
希望 コース	↓どちらか希望する方に○を付けてください		
	小規模勉強会のみ（1社 35,000円）		
	小規模勉強会+個社指導（1社 90,000円）		

※1 全5回とも、原則2人以上3人までの参加が可能であること。

※2 ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、各務原市と各務原商工会議所の事業運営のために使用します。