

ポストコロナに向けた**新ブランド**を確立して新市場を開拓しよう

**中 小
企 業**

だからこそできる

自社ブランドの 構築と発信方法

ポストコロナに向け、中小企業が新商品や新サービスを生み出し、新たな売上の柱を築くには、「自社の商品やサービスの魅力を発信し、価格ではなく価値で売ること（ブランディング）」が必要です。

本セミナーでは「叩き上げブランディングプロデューサー」として多くの中小企業を支援してきた株式会社 DDR の安藤竜二氏が、ポストコロナ時代を勝ち抜くための自社ブランドの創り方と発信方法について、最新事例を交えてわかりやすくお伝えします。

第2部では、昨年度ブランディングに取り組まれた市内企業2社が、具体的な取組事例についてご紹介します。

6月27日(月) 午後1時30分～4時30分

第1部 **講演** 1時30分～3時30分

第2部 **事例発表** 3時40分～4時30分

各務原市役所4階 第1・2会議室 | 参加無料

対象 中小企業・小規模事業者

定員 40人程度（申込多数の場合、各務原市内事業者を優先）

申込 申込書に記入し、メールかFAXで産業政策室までお申し込みください。
市公式ウェブサイトの申込フォーム（右記）からもお申し込みできます。



講師 **株式会社 DDR 代表取締役 安藤 竜二氏**

主催 各務原市・各務原商工会議所

詳細 各務原市産業活力部産業政策室 TEL | 058-383-1697



愛知県岡崎市生まれ。1993年、岡崎の老舗木材会社に入社。住宅材輸入に関わり北米や中国にて輸入業務、商品開発、ブランド戦略に取り組む。フリープロデューサーとして店舗プロデュースやブランド開発を手掛けたのち、2006年に株式会社DDRを設立し、全国各地の中小企業、商品やプロジェクトのブランディングに取り組む。主な著書に『ブランド道』『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする 51のスキル』など。FM愛知『グローバルアールビジョン』のメインパーソナリティーを務める。

■**予告** ものづくりブランディングシリーズ第2弾として、集中的にブランディングに取り組む、小規模勉強会と個社相談を8月以降に実施する予定です。ぜひご参加ください。