

ポストコロナに向けた**新ブランド**を確立して新市場を開拓しよう

**社員を
巻き込む**

トルネード ブランディング

ポストコロナに向けて、製造業をはじめとした中小企業が今いる人材・今ある設備・今ある技術を活用して、既存事業の拡大、新商品や新サービスを生み出し、新たな市場へ展開することが求められています。

トルネードブランディングでは、社長と若手社員、プロジェクトチームのメンバーなど、複数名で参加する全5回にわたる実践型勉強会です。毎回テーマに沿った専用テキストを使用し、講義だけで終わるのではなく、宿題を会社に持ち帰り、会社内を巻き込みながら、実現可能な商品やサービスをブランド化して発信するまでを行います。

SCHEDULE

- 1st **8月4日(木)** ウィズコロナに向けたターゲットと商品設定
- 2nd **9月15日(木)** 商品やサービスを見える化、発信するツール作り
- 3rd **10月13日(木)** SNSや自社のWEBサイトの発信方法
- 4th **11月8日(火)** 具体的にプレスリリースを作ってメディアへ発信
- 5th **12月6日(火)** 5カ月のブランディングの成果発表

全**5回** 第1部 **小規模勉強会** 9時30分～12時

各回とも

第2部 **個社指導** 13時～17時10分

※上記時間のうち1社60分

備考 ▶参加は1社当たり3人程度▶申込多数の場合、市内のものづくり企業優先

各務原市産業文化センター会議室（詳細は別途ご連絡します）

講師 **株式会社DDR 代表取締役 安藤 竜二氏**

定員 4社

要件 全5回とも、原則2人以上の参加が可能であること

費用 小規模勉強会＋個社相談… 1社68,750円

申込 申込書に記入し、メールかFAXで産業政策室まで
ウェブサイトの申込フォーム（右記）からも申込可

主催 各務原市・各務原商工会議所

詳細 各務原市産業活力部産業政策室 TEL | 058-383-1697

※本セミナーは、岐阜県補助金「地域産業活性化事業」を受けて実施します



講師プロフィール

愛知県岡崎市生まれ。1993年、岡崎の老舗木材会社に入社。住宅材輸入に関わり北米や中国にて輸入業務、商品開発、ブランド戦略に取り組む。フリープロデューサーとして店舗プロデュースやブランド開発を手掛けたのち、2006年に株式会社DDRを設立し、全国各地の中小企業、商品やプロジェクトのブランディングに取り組む。主な著書に『ブランド道』『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』など。FM愛知『グローバルアールビジョン』のメインパーソナリティーを務める。

第1回（8/4）

第2回（9/15）

第3回（10/13）

第4回（11/8）

第5回（12/6）

第1部
小規模勉強会
9:30～12:00
2時間30分
最大4社

ウィズコロナに向けたターゲットと商品設定

商品やサービス
を見える化、発信するツール作り

SNSや自社の
WEBサイトの発信方法

具体的にプレス
リリースを作って
メディアへ発信

5カ月のブランディングの成果発表

第2部
個社指導
13:00～17:10
1社60分
最大4社

個社指導・アドバイス

宿題（社員を巻き込んで議論）

検証

「社員を巻き込むトルネードブランディング」申込書

フリガナ
企業名

住所

TEL

FAX

Email

申込者

所属

役職

氏名

本事業で取り組み
たい、学びたいこと

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、各務原市と各務原商工会議所の事業運営のために使用します。

申込先

各務原市産業活力部産業政策室

FAX | 058-389-0765

メール | sansei@city.kakamigahara.gifu.jp