

中小企業のための クラウドファンディング 活用セミナー

09.09 FRI

各務原市役所 4-1 会議室 / 13:30~16:00

今回のセミナーでは、(株)マクアケよりクラウドファンディングの活用方法やメリット、活用事例などについてご説明頂きます。

また、実際にクラウドファンディングを活用したものづくり企業から、自社商品開発の取組内容についてご紹介頂くとともに、市内に拠点を置くクリエイティブ企業から、ものづくり企業とデザイナーが協業・連携した商品開発の進め方について、事例を交えながらご講演頂きます。

PROGRAM

1 / セミナー (13:30 ~ 16:00)

①「クラウドファンディングの仕組みを使ったビジネス 課題解決のための Makuake 活用法」

株式会社マクアケ キュレーター本部 名古屋拠点
浦田菜々氏 (写真)

②「自社商品開発の成功と失敗」

株式会社ツカダ 代表取締役 塚田浩生氏

③「デザイン × ものづくり～デザインの目線で売れる商品を作る～」

株式会社リトルクリエイティブセンター 代表取締役 今尾真也氏



PROGRAM

2 / 個別相談 (希望者のみ) (16:20 ~ 18:00) ※30分 / 1社 (3社を予定・先着順)

対象 クラウドファンディングや自社製品の開発に興味がある事業者

定員 40人

費用 無料

申込期限 9月7日(水) ※申込方法は裏面

主催 各務原市

お問い合わせ 各務原市産業活力部産業政策室 電話：058-383-1697 メール：sansei@city.kakamigahara.gifu.jp

※新型コロナウイルス感染症の影響により、開催方法を変更する場合がございます。

講師紹介

株式会社マクアケ キュレーター本部 名古屋拠点 浦田菜々氏

愛知県岡崎市出身。現在は名古屋市在住。

大学卒業後、総合広告代理店に入社し 7 年間営業として小売業からメーカーまで多業種の企業を担当し、企業課題解決のための広告やブランディング、プロモーション業務等に従事。

その後 Makuake へ入社し、名古屋拠点 3 人目のキュレーターとして、東海エリアのプロジェクトサポートを始め、販路開拓や商品スカウトなど、東海エリアの企業に寄り添った Makuake 活用の支援に従事。

株式会社ツカダ 代表取締役 塚田浩生氏

岐阜県関市生まれ、関市在住。

大学卒業後、機械設計会社にて就職。2013 年 株式会社ツカダ 代表取締役就任。

創業 52 年の金属プレス加工業。関の刃物を中心に水栓金物や機械部品などのプレス加工をしている。

2016 年 7 月にマクアケにてクラウドファンディングに挑戦。鍵型便利ツール「Key-Quest」が 763 万円を集める。

2017 年 8 月には同じくマクアケにて極薄名刺入れ「KEEP SMART」でクラウドファンディングに挑戦。882 万円を集める。

株式会社リトルクリエイティブセンター 代表取締役 今尾真也氏

岐阜県各務原市生まれ。株式会社リトルクリエイティブセンター代表取締役。

2014 年に同級生 3 人で株式会社リトルクリエイティブセンターを創業。まちづくりを中心にデザインからディレクションなどを行うクリエイティブ会社。その他にも「ALASKABUNGU」や「さかだちボックス」の運営・デザインや「KAKAMIGAHARASTAND」「やながせ倉庫団地」の共同運営・デザインなども行う。2019 年 7 月から東京の上野桜木で「岐阜ホール」の運営を開始させる。

申込方法

9 月 7 日（水）までに右記 QR コード、または下記必要事項を明記してメール sansei@city.kakamigahara.gifu.jp までお申し込みください。

■件名 「クラウドファンディングセミナー参加希望」

■必要事項 ①企業名 ②所在地 ③電話番号 ④役職・氏名

⑤(任意) 講師に聞いてみたいこと ⑥個別相談希望の有無



支援施策のご紹介

本年度、各務原市ではクラウドファンディング活用に係る経費の一部を補助する下記制度を創設しました。詳細は、右記 QR コードよりご確認ください。

■各務原市新商品販売開拓支援事業補助金

■補助対象経費 ・クラウドファンディング事業者に対する手数料
・商品紹介ページのコンテンツ制作に係る経費

