

様式第2号（第6条関係）

事業計画書

1 申込者の概要

申込者の名称	(例) 株式会社〇〇
代表者の役職・氏名	(例) 代表取締役 〇〇 〇〇
所在地	(例) 〒〇〇〇-〇〇〇〇 岐阜県各務原市〇〇町〇〇番地〇〇
資本金額	(例) 1,000 万円
従業員数	(例) 30 人
事業概要 ア. 事業内容 イ. 特徴	<p>ア. 事業内容 (例) 〇〇の製造、〇〇の企画・製造販売など</p> <p>イ. 特徴 (例) 当社では〇〇の製造を行っています。当社の製造する〇〇は他の物と比較して長期間使用することができるなど、多くの好評をいただいております。</p> <p>また、現在は既存の事業に加えて、〇〇開発・製造も行っており、事業開始から1年で新規の取引先からも受注をいただいております。今後は既存の事業だけではなく新たな分野への挑戦を行っていきます。</p>

添付した補助対象経費の算出根拠が確認できる書類に記載されている補助対象経費に、**2分の1を乗じた金額(税抜き)**を記載してください(上限は30万円とする。)

2 交付申請予定額 (例) 300,000 円

3 補助事業の経費及び財源計画

経費区分	支出科目	金額	財源区分	収入科目	金額
		出展小間料		(例) 400,000 円	
	装飾費	(例) 300,000 円		各務原市補助金	(例) 300,000 円
		円			円
	計	(例) 700,000 円		計	(例) 700,000 円

4 出展計画

展示会等の名称	展示会名 (〇〇〇〇)
会期	出展期間を記載 (〇年〇月〇日～〇年〇月〇日)
展示会等の概要と 選定理由	<p>展示会等の概要</p> <p>(例) 〇〇業の企業が幅広い地域から数多く集まり、昨年度は30,000人を超える来場者を記録した〇〇業界では日本最大級の展示会です。</p> <p>選定理由</p> <p>(例) 当該展示会は、幅広い地域から多くの方が来場するため、こうした展示会に出展することにより、当社の製品・技術を多くの方に知っていただけるとともに、新規顧客の獲得やニーズ調査、情報収集など非常に多くのものを得ることができると考えるため。</p>
<p>貴社が目指す将来像や目標、事業計画の概要</p> <p>※1、3、5年後のビジョン等を具体的に記載して下さい。</p>	<p>貴社が今後目指す将来の姿や目標などについてビジョン等を示しながら具体的に記入ください。(写真等を添付いただいても差支えありません。)</p> <p>(例) 当社では既存の〇〇の製造だけではなく、〇〇の開発・製造を行っており、今後は〇〇分野への参入に力を入れていきたいと考えています。</p> <p>具体的には、</p> <p>1年後には当社の〇〇分野に関する開発・技術力の向上と承継等社内体制の確立を進めていきます。</p> <p>3年後には〇〇分野におけるシェア〇%を目指して事業を進めていきます。</p> <p>5年後には自社オリジナルの製品の開発・製造を行うなど、当社の新たな事業の柱としての確立を目指していきます。</p>
展示会出展責任者及び 展示会体制	<p>出展期間中の貴社の責任者と体制について記載ください。</p> <p>(例) 責任者：代表取締役 〇〇 〇〇</p> <p>体制：ブースに専門的知識を持つ職員を3名以上は配置。</p>

5 展示概要

<p>予定の展示物 写真の添付と説明の記入をお願いします。</p>	<p>当日展示予定の展示物の写真とそれについての説明を詳細に記載ください。</p> <p>(例) ①【〇〇】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 〇〇の特徴、強み・ 〇〇の使用方法、用途・ 〇〇の開発の過程や経緯 など <p>②【〇〇】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 〇〇の特徴、強み・ 〇〇の使用方法、用途・ 〇〇の開発の過程や経緯 など <p>③【〇〇】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 〇〇の特徴、強み・ 〇〇の使用方法、用途・ 〇〇の開発の過程や経緯 など
<p>製品・技術等のPR、アピールポイント</p>	<p>貴社の製品や保有技術等について、その強みや特徴を詳細に記載ください（写真等ありましたら添付ください。）。</p> <p>(例) 当社は長年〇〇の製造を行っています。当社の製品は他社のものと比較して、劣化しづらく長期間使用できること、そうした製品や顧客の要望に応える製品を製造することができる技術力が当社の強みだと考えており、取引先からも大変好評をいただいております。</p> <p>また、現在は新分野へ参入にも力を入れており、〇〇の開発・製造を行っています。こちらは事業を開始して1年ほどですが、新規の取引先から受注をいただいております。既存の事業だけでなく、新分野への参入など常に挑戦を続けていけることも当社の強みのひとつでもありますので、これからも常に新しいことに挑戦し続けていきます。</p>

商談・マッチングしたい業種	(例) ○○業、○○メーカー
---------------	----------------

6 出展により期待する効果、達成したい具体的目標

効果	<p>展示会出展により、貴社が期待している効果について記載ください。</p> <p>(例) 当該展示会は、幅広い地域から非常に多くの方が来場する展示会であるため、こうした展示会に出展することにより、当社の製品・技術を多くの方に実際に見ていただくことにより認知度を広げることができると考えています。新分野展開を進めていく中で、来場者の生の声を聴きニーズや改良点などを知ることができるのは、今後の事業を進めていくうえで非常に効果があると考えています。</p>
具体的目標	<p>展示会出展により達成したい目標（特定業種との名刺交換や商談、展示会後の売上など）について記載ください。</p> <p>(例) 展示会期間中に、当社がマッチングしたい業種の方 300 社と名刺交換、その後 10 社との商談につなげ、新規顧客の獲得を目指します。</p>