

市政PR動画制作業務委託事業者選定評価表

評価項目	評価内容	配点比率 (A)	評価 (B)	評価点 (A) × (B)
業務実施体制	・業務を実施する人員配置や実施体制は適切か	5	5・4・3・2・1	
	・業務を実施するスケジュールは適切か	5	5・4・3・2・1	
業務実績	・地方公共団体のプロモーション動画の制作実績はあるか	5	5・4・3・2・1	
	・全国広報コンクールなど、動画制作に係るコンクールでの受賞実績はあるか	5	5・4・3・2・1	
動画内容	・各務原の認知度を向上させ、視聴者の印象に残る内容か	20	5・4・3・2・1	
	・各務原の「暮らしやすさ」が表現され、移住・定住の動機付けとなるような内容か	20	5・4・3・2・1	
	・各務原での生活が想像できるような内容か また、視聴者が共感できるような内容か	15	5・4・3・2・1	
	・提案された動画が、市の示す対象にふさわしい内容か	15	5・4・3・2・1	
	・他人(友人・知人など)に教えたくなるようなものか	15	5・4・3・2・1	
	・各務原の魅力の表現方法が、市の意図したものと合致しているか	15	5・4・3・2・1	
活用方法	・効果的な活用方法が提案されているか	10	5・4・3・2・1	
	・委託料の中で実現可能な内容か	10	5・4・3・2・1	
企画提案書による審査点 計				

評価項目	評価内容	配点比率	評価	評価点
プレゼンテーション	・業務の趣旨・目的、内容を理解して説明できているか	5	5・4・3・2・1	
	・説明内容から熱意・意欲が感じられるか	5	5・4・3・2・1	
	・説明や、質問に対する回答が、明快・迅速・的確であるか	10	5・4・3・2・1	
プレゼンテーションによる審査点 計				

評価項目	計算方法	提案価格	評価点
費用	200点 × (提案者中最低見積価格 / 当該提案者の見積価格)		
費用に係る審査点 計			

総合計点数			
-------	--	--	--

5 特に良い 4 良い 3 普通 2 やや劣る 1 劣る