

次期総合計画前期基本計画(原案)指標一覧

資料6

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)	
1 みんなが活躍する協働のまち 《市民協働》	1 市民協働		主	まちづくりに関わりたいと思っている市民の割合	%	24.0	2023(R5)	UP	
			主	市民のアイデアや意見が市政に反映されていると感じる市民の割合	%	17.0	2023(R5)	UP	
		1	客	対話によるまちづくり	まちづくりミーティング開催回数(累計)	回	133	2022(R4)	238
		2	客	協働によるまちづくり	まちづくり活動助成金交付事業数(累計)	件	123	2022(R4)	200
		3	客	まちづくりの担い手支援	まちづくり担い手育成支援事業やまちづくり参加セミナーの参加者数(累計)	人	922	2023(R5)	1,251
	2 地域コミュニティ		主	1年以内に地域の行事(お祭り、清掃、レクリエーションなど)に参加した市民の割合	%	42.4	2023(R5)	UP	
		1	客	自治会の活性化	自治会加入世帯数	世帯	46,739	2023(R5)	47,000
		2	客	地域活動への参加促進	まちづくり担い手マッチング参加団体数(累計)	団体	111	2023(R5)	150
2 みんなで心豊かな子どもを育むまち 《出産・子育て・教育》	1 子ども・子育て支援		主	出会いの機会があると感じる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP	
			主	この地域で、子育てをしていきたいと思う市民の割合	%	92.0	2022(R4)	UP	
		1	客	出会いの機会の創出	婚姻率(人口千人当たりの婚姻件数)	%	8.9	2022(R4)	9.5
		2	客	妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援	4か月健康診査未受診対応率(年間)	%	100.0	2022(R4)	100.0
		3	客	地域ぐるみの子育て支援体制の強化	子育てボランティア参加人数(子ども館・年間)	人	763	2022(R4)	900
		4	客	子育てを学ぶ場の充実	育児に関する研修会参加者数(年間)	人	629	2023(R5)	650
		5	客	子育て家庭への支援の充実	放課後児童クラブ待機児童数(累計)	人	0	2023(R5)	0
		6	客	保育サービス・幼児教育の充実	保育所等利用待機児童数(累計)	人	0	2023(R5)	0
	2 学校教育		主	将来の夢や目標があると答える児童生徒の割合	%	67.7	2023(R5)	UP	
			主	「自分にはよいところがある」と回答した児童生徒の割合	%	82.0	2023(R5)	UP	

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)	
		1 確かな学力の育成	客	教科担任制を実施している学級ごとの教科の割合	%	64.3	2023(R5)	68.0	
		2 豊かな心と健やかな体の育成	客	全国統一基準の体力テストにおいて高評価を得た児童生徒の割合	%	小40.6 中48.2	2022(R4)	小45.0 中50.0	
		3 一人ひとりに寄り添うきめ細かな教育の推進	客	90日以上欠席している児童生徒のうち、教育支援センターを利用した人数の割合	%	18.9	2023(R5)	20.0	
		4 地域資源を活用した教育の充実	客	コミュニティ・スクールに関わる活動に参画したことがある市民の人数(累計)	人	500	2023(R5)	600	
		5 将来を見据えた学校施設の整備		なし					
	3 青少年健全育成			主	地域ぐるみで青少年の健全育成が行われていると感じる市民の割合	%	47.0	2023(R5)	UP
		1 青少年育成活動の推進	客	ふれコミ隊加入者率(年間)	%	7.9	2021(R3)	8.0	
		2 家庭教育の支援	客	子育て広場参加者数	人	13,434	2022(R4)	14,000	
		3 体験学習の充実	客	体験活動への参加率(年間)	%	67.0	2023(R5)	70.0	
	3 みんなが輝き彩りのあるまち 《文化・スポーツ・生涯学習》	1 人権・平和		主	人権を尊重しあえていると感じる市民の割合	%	66.5	2023(R5)	UP
			主	外国人市民に対する親しみを感じる市民の割合	%	19.2	2022(R4)	UP	
	1 人権・平和の尊重	客	人権啓発事業への参加者数(累計)	人	1,226	2022(R4)	10,000		
	2 男女共同参画の推進	客	各種委員会・審議会での女性登用率	%	33.0	2023(R5)	50.0		
	3 多文化共生の推進	客	多文化共生事業参加者数(年間)	人	1,051	2022(R4)	1,500		
	2 文化芸術		主	芸術文化に親しむ機会が充実していると感じる市民の割合	%	27.3	2023(R5)	UP	
			主	市の歴史や文化財等に関心がある市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP	
	1 文化芸術活動の充実	客	各務原市美術展の来場者数(年間)	人	1,702	2022(R4)	2,000		
	2 文化財等の保存と活用	客	歴史セミナー等受講者数(年間)	人	225	2023(R5)	270		
	3 スポーツ		主	日常的に運動を行っている市民の割合(スポーツ実施率)	%	42.9	2023(R5)	UP	

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029 (R11)			
			主	スポーツと健康づくりを推進するまちとを感じる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP			
			主	気軽にスポーツに親しめるスポーツ施設があると感じる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP			
			主	「ホッケー王国かかみがはら」のイメージを持っている市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP			
			1	スポーツ機会の創出	客	各種スポーツスクール参加者数(年間)	人	342	2022 (R4)	520	
			2	地域スポーツ活動の推進	客	市民スポーツ大会参加者数(年間)	人	4,630	2022 (R4)	5,500	
			3	スポーツ施設の充実	客	スポーツ施設利用者延べ人数(年間)	人	667,160	2022 (R4)	750,000	
			4	ホッケーの推進	客	ホッケー講習会の参加者数(年間)	人	123	2022 (R4)	175	
			4	生涯学習	主	生涯学習講座の内容に満足した参加者の割合	%	92.4	2022 (R4)	UP	
			主		出前講座事業に満足した団体の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP		
			主		生涯学習や文化芸術活動に親しめる施設が整っていると感じる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP		
	主	図書館資料が充実していると感じる市民の割合	%		新規設定	R7アンケート調査で測る	UP				
	1	多様な生涯学習機会の創出	客		長期講座を夜間や土日に25.0%以上開催したライフデザインセンターの数	館	2	2023 (R5)	4		
	2	学びの成果の活用	客		出前講座の開催数(年間)	件	138	2022 (R4)	200		
	3	学びの場となる施設の整備	客		ライフデザインセンターの利用者数(年間)	人	98,595	2022 (R4)	100,000		
	4	図書館サービスの充実	客		市内の図書館利用登録率	%	34.9	2022 (R4)	35.4		
	4	みんなで守る自然豊かで美しいまち 《自然・環境》	1	自然環境	主	環境講座に参加してよかったと思う参加者の割合	%	100.0	2023 (R5)	STAY	
	主				一斉防除事業の取組に参加したいと思う自治会長の割合	%	81.3	2023 (R5)	UP		
	1				環境教育の充実	客	環境教室への参加者数(累計)	人	451	2023 (R5)	2,500
	2				生物多様性の保全	客	アルゼンチンアリの減少率	%	—	—	20%削減 (2023年(R5)基準)

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)	
	2 脱炭素社会		主	地球温暖化対策に取り組んでいる市民の割合	%	72.6	2023(R5)	UP	
		1 地球温暖化対策の推進	客	市域から排出される温室効果ガスの排出削減量	%	—	—	46%削減 (2013年(H25)基準)	
	3 循環型社会		主	3Rに取り組んでいる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート 調査で測る	UP	
			主	ごみを確実に分別し、排出している市民の割合	%	95.8	2023(R5)	UP	
		1 循環型社会の形成	客	一人1日あたりのごみ焼却量	g	710	2022(R4)	693	
		2 廃棄物の適正処理	客	違反ごみ処理件数(年間)	件	620	2022(R4)	620以下	
	4 生活環境		主	地下水が保全されていると思う市民の割合	%	新規設定	R7アンケート 調査で測る	UP	
			主	環境問題を意識している市民の割合	%	76.7	2023(R5)	UP	
			主	人と動物が安心して暮らせるまちであると感じる市民の割合	%	新規設定	R7アンケート 調査で測る	UP	
		1 地下水の保全・管理	客	地下標高水位の維持(市役所井)	m	18.4	R1~R5の 平均値	18m維持	
		2 生活環境の保全	客	環境美化活動の日の参加者数(年間)	人	961	2023(R5)	960以上	
		3 生活排水対策の推進	客	汚水衛生処理率	%	92.3	2022(R4)	93.1	
		4 人と動物の共生	客	狂犬病予防注射接種率	%	79.5	2022(R4)	80%台	
	5 みんなで支えあい健やかに暮らせるまち 《健康・医療・福祉》	1 健康づくり		主	日頃から、健康維持のために何かに取り組んでいる市民の割合	%	64.3	2023(R5)	UP
			1 健康寿命の延伸	客	各種健康講座の参加者数(年間)	人	4,208	2022(R4)	5,000
			2 一人ひとりの自主的な健康づくりの促進	客	メタボリックシンドローム該当者及び予備群の割合	%	33.8	2022(R4)	31.9
			3 食と口腔衛生を通じた健康づくり	客	歯周病を有する市民の割合(40~70歳)	%	74.0	2022(R4)	70.0
4 こころの健康づくり			客	自殺死亡率(人口10万対)	人	15.7	2021(R3)	12.0	
2 地域医療			主	かかりつけ医がいる市民の割合	%	58.1	2023(R5)	UP	

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)
			主	感染症対策を意識している市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP
		1 地域医療体制の充実	客	在宅医療・介護連携推進研修会の参加者数(年間)	人	207	2022(R4)	210
		2 感染症対策の強化	客	なし				
	3 地域共生社会		主	困った時に、隣近所で助けてくれる人がいると思っている市民の割合	%	67.5	2023(R5)	UP
		1 地域福祉活動の推進	客	地域における福祉活動拠点(ボランティアハウス等)の数(累計)	拠点	121	2023(R5)	121
		2 包括的な支援体制の整備	客	なし				
		3 権利擁護の推進	客	市民後見人の人数(累計)	人	1	2023(R5)	2
		4 生活困窮者自立支援施策の充実	客	就労支援事業に参加した生活保護受給者の就職率(年間)	%	83.3	2022(R4)	86.0
	4 高齢者支援		主	生きがいを感じている高齢者の割合	%	64.9	2022(R4)	UP
			主	認知症になっても安心して暮らせると思う市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP
			主	地域包括支援センターの認知度	%	47.1	2022(R4)	UP
			主	要支援・要介護度が妥当であると感じる人の割合	%	52.8	2022(R4)	UP
		1 高齢者の生きがい・働きがい		なし				
		2 認知症対策の推進	客	認知症サポーター数(累計)	人	26,498	2022(R4)	34,000
		3 地域包括ケア体制の深化・推進	客	わがまち茶話会の参加者数(年間)	人	381	2022(R4)	400
		4 介護保険制度の適正な運用	客	委託による介護認定調査に対する事後点検の実施率(年間)	%	100.0	2023(R5)	100.0
	5 障がい児者支援		主	障がい児者相談窓口の満足度	%	93.5	2023(R5)	UP
			主	公共施設等が障がい者でも使いやすい施設となっていると思う市民の割合	%	28.6	2023(R5)	UP
		1 障がい児者の自立支援促進	客	地域生活支援拠点等に係る事業者数(累計)	事業者	28	2023(R5)	30

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)	
		2 障がい児者の社会参加促進	客	就労継続支援A型事業、就労継続支援B型事業の利用者合計数(年間)	人	470	2022(R4)	548	
		3 障がい児者施設の充実	客	なし					
6 みんなで築く安全安心のまち 《防災・防犯》	1 防災・減災		主	市の防災対策が進められていると思う市民の割合	%	33.4	2022(R4)	UP	
			主	災害への備えとして、食料や水などを備蓄している世帯の割合	%	68.1	2023(R5)	UP	
		1 家庭における防災・減災への取組の促進	客	市情報メール等(防災カテゴリ)の登録者数	人	22,494	2023(R5)	23,500	
		2 地域防災力の向上	客	防災推進員の育成数(累計)	人	127	2023(R5)	172	
		3 災害対応力の強化	客	災害時応援協定等の締結数(累計)	件	88	2022(R4)	100	
		4 災害に強い都市づくりの推進	客	ブロック塀撤去補助件数(累計)	件	304	2023(R5)	429	
			客	木造住宅耐震診断件数(累計)	件	1,597	2023(R5)	1,747	
		2 消防・救急		主	火災予防を心がけている市民の割合	%	86.1	2023(R5)	UP
	1 消防力の維持・強化		客	なし					
	2 消防団の活動支援		客	なし					
	3 防火対策の推進		客	住宅用火災警報器条例適合率	%	54.0	2023(R5)	62.0	
	4 救急・救助体制の充実		客	救命講習受講者数(累計)	人	5,011	2023(R5)	35,000	
	3 交通安全・防犯			主	交通マナーが良いまちだと感じる市民の割合	%	42.5	2023(R5)	UP
				主	治安が良いまちだと感じる市民の割合	%	63.0	2023(R5)	UP
		1 交通安全意識の啓発	客	人身交通事故発生件数(年間)	件	277	2022(R4)	219	
2 子ども及び高齢者の交通安全教育の推進		客	交通安全教室開催回数(年間)	回	77	2022(R4)	77		
3 道路交通環境の整備		客	歩道整備(新設・改良)延長(累計)	m	—	—	3,500		

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)
		4 防犯活動の推進	客	犯罪認知件数(年間)	件	789	2022(R4)	581
		4 市民相談	主	消費者トラブル時の相談場所を知っている市民の割合	%	27.9	2023(R5)	UP
		1 消費者保護の推進、知識の普及啓発	客	出前講座の実施回数(年間)	回	12	2022(R4)	12
		2 各種相談窓口体制の充実	客	なし				
7 みんなが快適に暮らせる住みよいまち 《都市基盤整備》	1 都市活力		主	自然と調和した美しいまちなみが整っていると感じる市民の割合	%	73.5	2023(R5)	UP
			主	近くに行きたくなると思う公園がある市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP
		1 適正な土地利用の推進	客	居住誘導区域内の人口密度	人/ha	83.4	2015(H27)	85.0
		2 魅力的なまちの創出	客	まちづくり事業エリアにおける路線価(那加本町 本町通り)	円/m ²	59,000	2023(R5)	59,000円維持
		3 公園の活用と緑化の推進	客	公園でのイベント数(年間)	件	14	2022(R4)	24
			客	公園施設の長寿命化・リニューアル数(累計)	箇所	112	2022(R4)	154
		4 空き家の利活用と適正管理の推進	客	空き家リノベーション事業登録物件数(H28～累計)	件	119	2023(R5)	135
	5 岐阜基地周辺環境の整備	客	なし					
	2 道路		主	円滑に移動できる道路網が整備されていると感じる市民の割合	%	60.3	2023(R5)	UP
			主	歩道を安心して歩くことができると感じる市民の割合	%	47.3	2023(R5)	50.0
		1 広域幹線道路の整備	客	なし				
		2 市内幹線道路・生活道路の整備	客	市内幹線道路の整備(新設・改良)延長(累計)	m	—	—	3,000
			客	狭あい道路整備件数(累計)	件	—	—	30
		3 橋りょう等の道路構造物の点検と管理	客	橋りょう(横断歩道橋を含む)の長寿命化、耐震化の実施数(累計)	橋	—	—	12
3 流域治水	主	内水ハザードマップの認知度	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP		

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)
		1 河川の適正管理	客	河川で清掃活動をするパークレンジャー団体の数(年間)	団体	2	2023(R5)	3
		2 雨水排水対策の推進	客	下水道全体区域内における5年確率降雨に対する未整備区域面積解消率	%	—	—	10.0
	4 上下水道		主	水道水を安心して飲むことができると感じる市民の割合	%	77.3	2023(R5)	UP
		1 安全安心な水質の確保		なし				
		2 災害に強い水道管の整備	客	水道管路の耐震化率(累計)	%	37.7	2022(R4)	46.3
		3 公共下水道(汚水)の整備及び維持管理	客	下水道普及率	%	83.6	2022(R4)	85.6
	5 公共交通		主	ふれあいバス・チョイソコに対する不満割合	%	29.0	2023(R5)	DOWN
		1 公共交通ネットワークの維持	客	市内公共交通の利用者数(鉄道・バス・タクシー・ふれあいバス・チョイソコ)	万人	1,524	2022(R4)	1,524以上
		2 ふれあいバス・チョイソコの運行	客	ふれあいバス・チョイソコの利用者数	人	231,919	2022(R4)	231,919人以上
	8 みんなで創るにぎわいと活力のあるまち 《産業・交流》	1 工業		主	「産業」における、活気があるにぎやかなまちに関する市民満足度	%	45.9	2023(R5)
	1 企業の誘致と競争力向上	客	製造品出荷額等(年間)	億円	7,214	2020(R2)	8,000	
	2 ものづくりの高度化と生産性向上	客	市の各種支援制度の活用件数(高度化や生産性向上に資する投資)(累計)	件	—	—	565	
	3 持続可能なものづくりの推進	客	市の支援制度を活用した設備投資件数(持続可能な産業の推進に資する投資)(累計)	件	—	—	55	
	2 商業		主	食料品等の買い物に不自由を感じない市民の割合	%	82.8	2023(R5)	UP
	1 商業・サービス業の発展	客	市内総生産(第3次産業)	億円	3,656	2019(R1)	4,200	
	2 起業やスタートアップ支援の充実	客	創業塾への参加から創業に至った件数(年間)	件	2	2022(R4)	5	
	3 農業		主	農業に活力があるまちだと思ふ市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP
			主	市内の里山林に満足している市民の割合	%	新規設定	R7アンケート調査で測る	UP
	1 農地の効率的な利用と担い手の育成支援	客	認定農業者数(年間)	人	60	2023(R5)	60	

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)	
		2 農産物の生産支援	客	生産支援に係る補助件数(年間)	件	14	2023(R5)	15	
		3 農業基盤整備の推進	客	担い手等への農地利用集積面積(累計)	ha	314	2022(R4)	332	
		4 森林の維持保全	客	森林所有者意向等調査総面積(累計)	ha	43	2022(R4)	393	
	4 雇用			主	就職イベント参加者の満足度	%	84.4	2022(R4)	UP
		1 雇用対策の強化	客	市主催企業説明会のマッチング件数(年間)	件	950	2023(R5)見込み	年のべ1,000	
		2 次世代を担う人材の育成支援	客	セミナー等の参加企業数(年間)	社	年のべ30	2023(R5)	年のべ50	
		3 多様な人材の活躍促進	客	中途向け就職説明会のマッチング件数(年間)	件	441	2023(R5)見込み	500	
	5 観光・交流			主	「産業」における、活気があるにぎやかなまちに関する市民満足度	%	45.9	2023(R5)	UP
		1 観光資源の活用	客	観光入込客数(年間)	万人	549	2022(R4)	555	
		2 広域観光連携の推進	客	観光入込客数(年間)	万人	549	2022(R4)	555	
		3 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の充実	客	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館入館者数(年間)	万人	18	2022(R4)	20	
	9 みんなでつなぐ持続可能なまち 《行財政》	1 行政運営		主	満足度の高い行政運営が行われていると感じる市民の割合	%	32.3	2023(R5)	UP
				主	行政サービスのデジタル化が進展したと感じる市民の割合	%	45.2	2023(R5)	UP
1 職員の人材育成			客	職員一人当たりの研修受講回数(年間)	回	1.28	2022(R4)	1.35	
2 行政ニーズの多様化に応じた組織体制の構築			客	なし					
3 自治体DXの推進			客	オンライン申請可能な手続数(累計)	件	72	2022(R4)	140	
4 適正な事務事業の遂行			客	改善の提案件数(年間)	件	597	2023(R5)	650	
5 公共施設マネジメントの推進				なし					
6 自治体間の連携の推進			客	協定を締結した自治体数(国内)(累計)	自治体	8	2023(R5)	10	

基本目標	施策	取組方針	種別	指標名	単位	基準値	測定年次	前期目標 2029(R11)
	2 財政運営		主	税金が有効に使われていると思う市民の割合	%	22.4	2023(R5)	UP
		1 財源確保の推進	客	市税の収納率	%	97.97	2022(R4)	98.50
		2 計画的な財政運営	客	実質公債費比率	%	5.6	2023(R5)	2.0
	3 広報・シティプロモーション		主	市から発信される情報が分かりやすいと感じる市民の割合	%	55.5	2023(R5)	60.0
			主	住み続けたいと思う市民の割合	%	75.8	2023(R5)	77.5
		1 情報発信の充実	客	市公式ウェブサイトの閲覧数(年間)	回	7,801,209	2022(R4)	8,190,000
		2 シティプロモーションの推進	客	移住定住ウェブサイト閲覧数(年間)	回	110,000	2022(R4)	120,000