

アイデア創出法からリリース時の伝達手法までを身につける

つくる つたえる ワークショップ

全3回

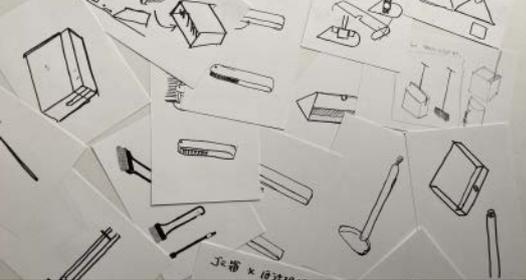
- ① 2024.09.20.(金) 13:00~17:00 「つくる」「つたえる」を軽くする
- ② 2024.11.15.(金) 13:00~17:00 「つくる」を深掘りする
- ③ 2025.02.13.(木) 13:00~17:00 「つたえる」を深掘りする

場所 : 産業文化センター内
対象 : 新規事業創造や企業変革に関心のある企業
定員 : 6社(1社1~3名程度) 多数の場合は市内企業優先
費用 : 市内企業 5,500円 市外企業 11,000円(1社あたり)
主催 : 各務原市・各務原商工会議所

申し込みはこちら
9月18日締切



※本セミナーは、令和6年度「岐阜県清流の国ぎふ推進補助金」「地域産業活性化事業」を受けて実施します。



何かを作って世に出すには、製造知識だけでなく、企画アイデアの創出やリリース方法、そしてコンテンツ作りなど、様々な領域で工夫を凝らす必要があります。このワークショップでは、これら一連の流れを習得するために、カードを使ったブレインストーミング、ダンボールなどを使ったダーティプロトタイピング、ネーミングやコピーや撮影などのコンテンツ制作など、多数の製品開発実績を持つクリエイティブユニット TENT が実際に行っている手法を体験することができます。

① 2024.09.20.(金) 「つくる」「つたえる」を軽くする

製品開発の基盤となるアイデア創出とコミュニケーション制作の実践に対するハードルを下げ、楽しんで取り組めるマインドを身につけることを目的に、カジュアルでスピーディな開発手法の基礎を実践します。

② 2024.11.15.(金) 「つくる」を深掘りする

自社の経営資源を活用した「つくる」能力を養うことを目的に、ブレインストーミングやダーティプロトタイピングなどの製品開発手法を実践的に体験します。

③ 2025.02.13.(木) 「つたえる」を深掘りする

自社製品や自社技術を「つたえる」能力を養うことを目的に、ネーミングやテキスト、ビジュアルなどの制作手段と、その基本的な活用手法を実践的に体験します。



講師：青木亮作（TENT）

クリエイティブユニットTENT共同代表/プロダクトデザイナー 製品企画からブランディングまで行い、象印 STAN.、DRAW A LINE、フライパンジュウ、CHOPLATEなど、大手メーカーから町工場まで、各企業にとって転換点となる大ヒット製品を数多く手がける。ドイツのiF DESIGN AWARD金賞をはじめ、GOOD DESIGN AWARD BEST100、Red Dot Design Awardなど国内外のデザイン賞を数多く受賞している。

<https://tent1000.com>