

数値化と 創造性の 交差点

参加費
無料

成果にコミットするデザイン経営

2025.02.14.(金) 15:00~17:00

場所 : 産業文化センター 2階 第3会議室
各務原市那加桜町 2-186

[申し込みはこちら](#)

対象 : 新規事業創造や企業変革に関心のある方

定員 : 80名程度 定員を超えた場合は市内企業優先

主催 : 各務原市・各務原商工会議所

問合せ : 各務原市産業活力部産業政策課



※本セミナーは、令和6年度「岐阜県清流の国ぎふ推進補助金」「地域産業活性化事業」を受けて実施します。

成果を数値で示すデザインとは

企業経営にとって数値的な価値は重要です。しかしもう一方で、現代社会ではブランドやデザインなど一見数値化できそうにない価値も重視されています。企業の見過ごされた強みを発掘して、その会社の看板商品・サービスを創り出す「フラッグシップデザイン」を提唱し、開発だけでなく事業化もサポートし、「成果を数字で示す」ことを実践する国内唯一のデザイン会社kenmaの今井さんを迎え、経営における数値としてブランドやデザインがどのような価値を持つのか。数値と感性をどのように交差させるべきかを掘り下げます。



今井裕平（kenma）

2016年に株式会社kenma創業。企業の見過ごされた強みを発掘して、新たな事業の柱となる、看板商品を創り出す「フラッグシップデザイン」を提唱。メモがわりに使えるリストバンドwemoは90万本を超える大ヒットを記録。企業の強みを発見し、形にするデザイナーと、事業の成功確度を高めるコンサルタントの2つの顔を使い分けられるのが強み。東京都「デザイン経営スクール」総合監修・講師。2024年テレビ東京『カンブリア宮殿』に出演。

<https://www.kenma.co/>



青木亮作（TENT）

クリエイティブユニットTENT共同代表/プロダクトデザイナー
製品企画からブランディングまで行い、象印STAN.、DRAW A LINE、フライパンジュウ、CHOPLATEなど、大手メーカーから町工場まで、各企業にとって転換点となる大ヒット製品を数多く手がける。ドイツのiF DESIGN AWARD金賞をはじめ、GOOD DESIGN AWARD BEST100、Red Dot Design Awardなど国内外のデザイン賞を数多く受賞している。

<https://tent1000.com>