

子どもたちが、夢や目標、市への誇りを持てるよう、
身近なものを作る市内企業の「ものづくりへの思い」などを紹介します。

あれもこれも
各務原生まれ!



No.
23

コンタクトレンズ 株式会社メニコン 各務原工場

④「新しい“みる”を世界
に」をスローガンに、コン
タクトレンズを作ってい
るよ。この会社の主力工
場である各務原工場では、
1年間に約2億枚作ってい
るんだ。



④ コンタクトレンズは、
材料となる液体を型に入
れ、熱で固めて作るよ。
軽くて薄いものを機械で
触れることはとても難し
いんだ。この会社では、
細かな調整ができる特別
な機械を使っているよ。



④ 目に入れるものなので、
コンタクトレンズの品質
を徹底して管理している
よ。工程ごとに、機械や
人の目で何度も検査をす
るんだ。厳しい検査をク
リアしたものだけが、販
売されているんだよ。