

(別紙1)

各務原市定住促進パンフレット作成業務委託事業者選定評価表

評価項目	評価ポイント	評価	配点比率	評価点 (配点比率×評価)
業務実績	・過去 5 年間に同種業務・類似業務の実績はあるか。	1・2・3・4・5	1	5
業務実施体制	・業務遂行のための十分な体制が確保されているか。	1・2・3・4・5	1	5
業務スケジュール	・業務履行期間が実現可能で、工程及びスケジュールが分かりやすく記載されているか。	1・2・3・4・5	1	5
企画コンセプト	・市の意図を理解し、提案内容が要望と合致しているか。 ・本市への興味を深め、効果的な魅力発信を期待できるか。 ・パンフレットの魅力や価値を高めるための独自の工夫・アイデアが組み込まれた内容となっているか。	1・2・3・4・5	6	30
構成・デザイン	・表紙やタイトルについて、手に取り開いてみたくなるようなインパクトはあるか。 ・写真やイラスト、色彩を効果的に使用し、読者に好印象を与える洗練されたデザイン・レイアウトになっているか。 ・特にメインターゲット(30～40 代の子育て世代で住宅購入を検討している方々)にとって魅力的なデザイン・レイアウト・内容等の提案があるか。 ・色合いやフォント、文字の大きさなどユニバーサルデザインを意識し見やすいものとなっているか。 ・全体的に統一感があるデザインとなっているか。	1・2・3・4・5	8	40
見積り金額	・企画提案内容を勘案して妥当であるか。	1・2・3・4・5	1	5
プレゼンテーション	・提案内容は明確に説明できているか。 ・質疑に対して的確に回答しているか。	1・2・3・4・5	2	10
合計				100

【評価】 5 特に良い / 4 良い / 3 普通 / 2 あまり良くない / 1 良くない