

第2期 しあわせ実感かみがはら総合戦略

～各務原市デジタル田園都市国家構想総合戦略～

「重要業績評価指標(KPI)」達成状況
(令和6年度 実績)

令和7年11月

企画総務部 企画政策課

- 「しあわせ実感かかみがはら総合戦略」は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、本市人口の将来展望を示す「各務原市人口ビジョン」を踏まえ、人口減少の克服と地域活力の向上に向け、本市の実情に応じた今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示した計画です。
- 令和4年12月に改定された、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえ、デジタル要素を追加するなど、令和6年2月に戦略の一部改定を行いました。
- 「第2期しあわせ実感かかみがはら総合戦略」(計画期間:令和2年度～令和6年度)における施策の達成状況を把握するため、「産業・雇用」、「子育て・教育」、「魅力向上」の3つの「戦略目標」に位置付けられている施策に「重要業績評価指標(KPI)」を定めており、将来目標として令和6年度の目標値を設定しています。
- 今回の進行管理は、令和6年度における実績値を把握するとともに、目標値に対する指標の達成状況を整理しています。
- 重要業績評価指標(KPI)一覧表の見方について
 - ・「総計」欄に○印があるものは、「各務原市総合計画 後期基本計画」の「事業の達成指標」にも位置付けているものです。
 - ・「達成率」：それぞれの指標について、「R6目標値」に対し、「R6実績値」ではどれだけ達成しているのかを確認するため、「達成率(%)」を算出しました。
 - ・「達成状況」：下記のとおり評価を行いました。
 - 「○」…「目標を達成した」
 - 「×」…「目標を達成しなかった」
 - ・過年度において、新型コロナウイルス感染症の影響による事業の中止等で計測できなかった指標は、「実績値」欄に「未実施」と記載しています。
- 各指標の詳細につきましては、各担当課までお問い合わせください。
- 達成状況
 - ・ 目標を達成した…19指標
 - ・ 目標を達成しなかった…25指標
- 戦略目標ごとに、「主なKPI」について、「目標値の達成状況及びその分析」、「今後の取組方針」を記載しています。「主なKPI」は、各戦略目標の代表的な取組を抽出しています。

戦略目標・施策の柱		事業の達成指標	総計	第2期策定期(※参考)	R2実績値	R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R6目標値	達成率(%)	達成状況	担当課	関係課(団体)	
戦略目標① いきいきと働く「しごと」づくり<産業・雇用>															
1	1 産業	展示会・商談会におけるマッチング件数(年間)	718件	26件	256件	184件	478件	509件	400件	127.3%	○	商工振興課			
2		地域活性化支援事業補助金助成件数(累計)	4件	1件	2件	4件	7件	10件	20件	50.0%	×	商工振興課			
3		創業塾への参加から創業に至った件数(年間)	○	8件	2件	4件	2件	3件	8件	37.5%	×	商工振興課			
4		新規就農者数(累計)	1人	1人	1人	3人	4人	6人	2人	300.0%	○	農政課			
5	2 雇用・就労	市外での市主催合同企業説明会等におけるマッチング件数(年間)	45件	209件	410件	424件	474件	709件	209件	339.2%	○	商工振興課	高齢介護課、こども政策課、まちづくり推進課、各務原商工会議所		
6	3 人材育成	航空宇宙産業総合人材育成事業セミナー市内受講者の延べ人数(年間)	○	392人	352人	298人	337人	379人	322人	410人	78.5%	×	商工振興課	岐阜県商工労働部航空宇宙産業課	
7		デジタル人材の育成に関する研修の市内受講者の延べ人数(年間) ※R6.2月改定で追加された指標	—	—	—	74人	40人	23人	80人	28.9%	○	商工振興課			
8		ものづくり見学事業参加者数(累計)	285人	未実施	1,293人	2,162人	4,751人	10,276人	1,480人	694.3%	○	商工振興課	学校教育課		
9		職業体験講座参加者数(累計)	23人	8人	34人	58人	77人	99人	120人	82.5%	×	いきいき楽習課			

【達成状況】

- 令和6年度の実績について、目標値を達成したものが5指標、達成しなかったものが4指標となった。

【主なKPI】

- 「市外での市主催合同企業説明会等におけるマッチング件数(年間)」 達成率(令和6年度実績値/目標値):339.2%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・各務原市の有効求人倍率は、国や県よりも高く推移しており、市内企業の人手不足は深刻な状況にある。そのため、直接的な採用につながる合同企業説明会などのイベントのニーズが高まるとともに、参加する企業の業種・職種が多様になり、より多くの求職者とのマッチングにつながった。
- ・ハローワーク岐阜と共同で行う年3回の合同企業説明会では、令和5年度より各回、2日間実施し市内企業と求職者のマッチング機会を多く創出した。また、令和3年度より岐阜県立国際たくみアカデミー、東海職業能力開発大学校、令和5年度からは岐阜県立国際園芸アカデミーで学内合同企業説明会を実施するなど、各教育機関と連携し、即戦力となる人材とのマッチング機会の創出にも取り組んだ。

«今後の取組方針»

- ・今後、人手不足が続く中、合同企業説明会など直接採用につながる事業への期待は高いと考える。引き続きハローワークや各機関と連携し合同企業説明会を実施するとともに、求職者と企業側のニーズの把握に努め、必要に応じて関連機関や教育機関と連携するなど、効果的な事業を実施していく。

- 「航空宇宙産業総合人材育成事業セミナー市内受講者の延べ人数」 達成率(令和6年度実績値/目標値):78.5%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、受講者数は一時的に減少し、その後回復し増加の傾向がみられたが、最終年度においては受講者数が伸びなかった。
- ・企業の業績の回復や人手不足などにより、平日の研修に従業員を参加させられないことや、本研修を受講していない企業への事業案内が不足していたことが要因として考えられる。

«今後の取組方針»

- ・製造業向けの派遣会社のほか、業績が好調な企業など、市内企業からのニーズが高い事業であることから継続するが、市職員による企業訪問時の周知のみでなく、川崎岐阜協同組合と連携し、組合企業への周知を促す必要がある。
- ・また、企業からの研修内容のニーズ把握に努め、VRテクノセンターと連携し、企業が求める研修内容となるよう見直しを図っていく。

戦略目標・施策の柱		事業の達成指標	総計	第2期策定期(※参考)	R2実績値	R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R6目標値	達成率(%)	達成状況	担当課	関係課(団体)
戦略目標② 未来を支える「ひと」づくり<子育て・教育>														
10	1 結婚・妊娠・出産	結婚相談来訪者数(年間)		1,536人	746人	790人	741人	757人	721人	1,600人	45.1%	×	まちづくり推進課	
11		マタニティ広場への参加者数(年間)		530人	237人	290人	359人	423人	398人	660人	60.3%	×	こども家庭センター	こども政策課
12		母子健康包括支援センターを知っている人の割合		—	58.1%	71.0%	75.3%	87.3%	79.9%	100%	79.9%	×	こども家庭センター	健康づくり推進課、広報課
13		4か月児、1歳6か月児健康診査受診率(年間)		4か月児:97.9% 1歳6か月児: 96.3%	4か月児:96.0% 1歳6か月児: 95.4%	4か月児:96.4% 1歳6か月児: 95.4%	4か月児:97.9% 1歳6か月児: 95.4%	4か月児:97.7% 1歳6か月児: 93.8%	4か月児:96.4% 1歳6か月児: 96.9%	4か月児:98.5% 1歳6か月児: 97.6%	4か月児:97.9% 1歳6か月児: 100.6%	×	こども家庭センター	こども政策課
14	2 子育て	育児に関する研修会参加者数(年間)	○	629人 (H28~30の平均)	247人	305人	556人	639人	572人	660人	86.6%	×	こども政策課	
15		保育士、幼稚園教諭等向けの研修会の参加者数(年間)		1,365人	937人	2,076人	1,753人	1,254人	1,589人	1,750人	90.8%	×	こども政策課	
16		子ども館への乳児の新規来館率(年間)		—	53.2%	48.0%	58.0%	69.6%	63.4%	85%	74.5%	×	こども政策課	
17		「早く家庭に帰る日」を実施している企業数(累計)		67企業 (R1)	85企業	68企業	74企業	75企業	70企業	67企業以上	104.5%	○	まちづくり推進課	商工振興課
18	3 教育	将来の夢や目標があると答える児童生徒の割合	○	72.5%	—	67.0%	65.0%	67.7%	66.7%	72.5%以上	93.4%	×	学校教育課	
19		少年自然の家で実施する各種体験事業の参加者数(累計)		281人	59人	134人	373人	608人	890人	1,450人	61.4%	×	少年自然の家	
20		教育センター主催の保護者・親子・市民向け講座及び教職員研修受講者数(累計)		保護者・親子・市民:394人 教職員:2,246人	保護者・親子・市民:141人 教職員:1,342人	保護者・親子・市民:339人 教職員:3,635人	保護者・親子・市民:736人 教職員:6,504人	保護者・親子・市民:1,213人 教職員:8,872人	保護者・親子・市民:1,635人 教職員11,241人	保護者・親子・市民:2,000人 教職員:10,000人	保護者・親子・市民:81.8% 教職員:112.4%	×	教育センター	学校教育課
21		福祉体験学習事業参加者数(年間)		63人	未実施	未実施	58人	44人	92人	70人	134.1%	○	福祉政策課	
22		通学路見まもり隊加入者数(年間)		1,797人	1,734人	1,554人	1,517人	1,490人	1,418人	1,800人維持	78.8%	×	青少年教育課	
23		子育て広場参加者数(年間)		14,760人	15,624人	16,776人	13,434人	14,005人	16,743人	14,000人	119.6%	○	青少年教育課	
24		放課後子ども教室実施回数(年間)		242回	73回	59回	143回	138回	138回	238回	58.0%	×	青少年教育課	

【達成状況】

- 令和6年度の実績について、目標値を達成したものが3指標、達成しなかったものが12指標となった。

【主な達成指標】

- 「結婚相談来訪者数(年間)」 達成率(令和6年度実績値/目標値):45.1%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・結婚相談所への来所を令和2年6月1日より完全予約制したことや、令和3年9月から広域ネットワーク(会員用ウェブサイト)から活動ができるようになり、相談所来訪の必要性が以前よりも低下したことが、達成率が45.1%に留まった要因と考えられる(※)。
- ・相談所来訪者数は減少しているが、成婚者数は以下のとおり増加しており、これまでの取組が成果につながっていると考える。

<成婚者数>

R2:5人 R3:5人 R4:12人 R5:9人 R6:12人

※県が運営する「ぎふ広域結婚相談事業支援ネットワーク」では、令和3年9月より会員が自宅にいながら情報閲覧、見合い申込ができるようになった。

«今後の取組方針»

- ・結婚相談所リニューアル事業(※)などの機会を捉え、市広報紙やウェブサイト、SNS等の効果的な活用により、結婚相談所の認知度向上や利用促進に取り組む。

- ・結婚相談所以外にも、マリサポカフェ(岐阜県共催事業)を実施しているほか、昨年度からは空宇宙博や民間施設を活用した婚活イベント等も開催しており、引き続き、多様な出会いの機会の創出に取り組んでいく。

※結婚相談所リニューアル事業(令和7年9月)

- ・投票による愛称の決定(愛称:縁むすび応援センター カかみがはら愛meets)
- ・オンラインによる予約、登録申請の導入
- ・夜間開所の開始(金曜日18:00~21:00)
- ・各務原市おせっかいさん制度の開始

- 「マタニティ広場への参加者数(年間)」 達成率(令和6年度実績値/目標値):60.3%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・策定時と比較して出生数が大きく減少していることが、参加者数の減少に大きく影響している。
- ・妊娠の月数に応じて4種類の広場を実施しているが、実施内容によって参加者の人数に大きくばらつきが出ている。マタニティ広場③(パートナーと考えるお産、赤ちゃん抱っこ体験、沐浴のお話、こども館の紹介)は毎回定員に近い参加があるが、オンラインアプリZoomで実施するマタニティ広場④(産後の生活について(産婦さんとの交流)・母乳育児について等)のみ参加者が少ないため、内容・方法の見直しを考える必要がある。

«今後の取組方針»

- ・事業の満足度が上がることで、次回の広場への参加につながると考えられるため、参加者のアンケート結果等から市民の要望を吸い上げ、内容の見直しを進める。
- ・特に参加者数が少ないマタニティ広場④は、コロナ禍以前の対面での実施に戻していく。また、マタニティ広場④は産婦の参加も必要となるため、新生児訪問や4か月児健診等でも案内する機会を設けていく。

戦略目標・施策の柱	事業の達成指標	総計	第2期策定期(※参考)	R2実績値	R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R6目標値	達成率(%)	達成状況	担当課	関係課(団体)
戦略目標③ 魅力と安心の「まち」づくり<魅力向上>													
25	1 発信・誘客	都市圏でのシティプロモーションに携わる関係人口数(累計)	—	7人	33人	59人	76人	87人	50人	174.0%	○	広報課	いきいき楽習課(アートブリッジ事業)
26		情報接触件数(視聴者数、アクセス件数等)(年間)	9.4万件	11万件	12万件	11.3万件	13.1万件	12.2万件	10万件	122.0%	○	広報課	
27		事業活用による移住者数(H29~累計)	○ 45人(H29~30)	122人	140人	176人	189人	215人	150人	143.3%	○	広報課	建築指導課(DIY型空き家リノベーション事業)
28		市外からの移住相談エントリーシート数(H29~累計)	83件(H29~30)	144件	170件	206件	229件	285件	310件	91.9%	×	広報課	
29		観光集客イベント入込客数(年間)	34.4万人	未実施	4.7万人	18.1万人	33.9万人	41.9万人	40万人	104.8%	○	観光交流課	いきいき楽習課、農政課
30		観光施設入込客数(年間)	615万人	364万人	436万人	525万人	563万人	582万人	620万人	93.9%	×	観光交流課	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館、中山道鵜沼宿町屋館・脇本陣
31		岐阜かかみがはら航空宇宙博物館入館者数(年間)	43.3万人	10.8万人	13.1万人	18.7万人	21.3万人	26.0万人	50万人	52.0%	×	観光交流課	岐阜県商工労働部航空宇宙産業課、岐阜かかみがはら航空宇宙博物館
32	2 定住	まちづくり活動助成金を活用し実施された事業数(H27~累計)	○ 89件(H27~30)	109件	116件	123件	134件	146件	155件	94.2%	×	まちづくり推進課	
33		美術展等の来場者数(累計)	6,834人	6,459人	7,299人	10,911人	19,558人	28,851人	34,000人	84.9%	×	いきいき楽習課	
34		歴史に関する企画展の入場者数(年間)	○ 1,540人	704人	1,284人	1,885人	2,459人	3,060人	1,700人	180.0%	○	文化財課	
35		各種スポーツスクール参加者数(年間)	○ 492人	176人	424人	342人	394人	378人	520人	72.6%	×	スポーツ課	
36		防災リーダー育成数(H27~累計)	○ 95人(H27~30)	126人	126人	151人	166人	182人	150人	121.3%	○	防災対策課	
37		救命講習受講者数(5年間の合計)	○ 41,349人(H26~30の合計)	855人	R3:1,851人 R2~3:2,706人	R4:4,332人 R2~4:7,038人	R5:5,336人 R2~5:12,374人	R6:6,215人 R2~6:18,589人	40,000人維持(R2~6の合計)	R6:77.7% R2~6:46.5%	×	消防本部消防課	
38		ふれあいバス・ふれあいタクシー・チョイソコかかみがはらの年間利用者数	○ 230,427人	187,040人	208,211人	231,919人	256,903人	284,057人	20万人維持	128.5%	○	都市活力創造課	
39		借主負担DIY型賃貸借契約した空き家の件数(累計)		10件	6件	6件	9件	10件	16件	30件	53.3%	×	建築指導課

戦略目標・施策の柱		事業の達成指標	総計	第2期策定期(※参考)	R2実績値	R3実績値	R4実績値	R5実績値	R6実績値	R6目標値	達成率(%)	達成状況	担当課	関係課(団体)
40	2 定住	市民公園・学びの森の公園使用許可件数(年間)	○	132件	110件	212件	238件	267件	292件	200件	146.0%	○	河川公園課	都市活力創造課
41		各種健康講座の参加者数(年間)	○	5,771人	3,570人	3,387人	4,208人	3,452人	3,194人	5,800人	55.1%	×	健康づくり推進課	高齢介護課、社会福祉課、こども政策課
42		フレイルチェックを受けた人数(累計)		—	50人	630人	1,482人	2,853人	4,783人	4,500人	106.3%	○	健康づくり推進課	
43		多文化共生事業参加者数(年間)	○	144人	664人	474人	1,051人	1,964人	2,026人	250人	810.4%	○	観光交流課	
44		オンライン申請可能な手続数 ※R6.2月改定で追加された指標		—	—	—	72手続	132手続	193手続	90手続	214.4%	○	情報推進課	

【達成状況】

- 令和6年度の実績について、目標値を達成したものが11指標、達成しなかったものが9指標となった。

【主な達成指標】

- 「オンライン申請可能な手続数」 達成率(令和6年度実績値/目標値):214.4%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・汎用電子申請システムである「LoGoフォーム」を導入するとともに、公的個人認証を可能とする「xID」や、市民と双方向にコミュニケーションを取ることができる「デジタル窓口」機能、「キャッシュレス決済」機能等を導入し、行政手続のオンライン化を推進した。
- ・また、利用者がオンライン申請可能な手続に、よりアクセスしやすい環境を整備するため、市ウェブサイトにオンライン申請一覧サイトを開設した。
- ・庁内横断的なDXの推進組織である「DX推進本部」で定めた取組方針に基づき、市への行政手続や届出については、法令等で制限があるものを除き、令和8年度末までに、すべてオンライン化することを目標に掲げ、全庁一丸となった取組を推進している。

«今後の取組方針»

- ・令和8年度末までのオンライン化達成率の目標に加え、さらなる市民サービスの向上や業務効率化に向けて、以下の点を考慮の上、オンライン化を推進する。
 - ①現状でオンライン化に対応できない手続は、国の規制改革等の動向により、オンライン化が可能となった時点で速やかにオンライン化を実施する。
 - ②申請の受付部分のオンライン化だけではなく、受付から料金の支払、通知書の発送まで、可能な限り一気通貫(手続全体)のオンライン化を実施する。
 - ③若年層や事業者のみが対象となる手続など、オンラインによる受付を原則(紙を例外)とする手続を拡充する。
- また、各手続におけるオンライン化の取組状況は、四半期ごとに進捗を確認するとともに、業務効率化相談会等の開催により、引き続き、各課を支援していく。

- 「岐阜かかみがはら航空宇宙博物館入館者数(年間)」 達成率(令和6年度実績値/目標値):52.0%

«目標値の達成状況及びその分析»

- ・第2期総合戦略策定時の入館者数43.3万人は、リニューアル初年度(平成30年度)の入館者数であるが、令和2年度以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、入館者数は大きく落ち込み、その後は回復傾向にある。
- ・令和6年度には、企画棟「スペースボックス」が完成したことによる企画展の継続的な開催、川崎重工業(株)と連携した「VRヘリシミュレータ」事業の開始などにより、コロナ前の令和元年度の来館者数に戻ってきてている。

«今後の取組方針»

- ・企画展やイベントの開催に合わせ、入館者数が増加する傾向がみられる。企画展やイベントの実施により、新たな入館需要を喚起し、岐阜県及び指定管理者とともに、魅力ある企画展の開催、新規イベントの企画等により、入館者増加を図る。
- ・情報発信においても、XとInstagramの空博アカウントにて、毎日情報を発信し、幅広い方にご覧いただけるよう、専門的な記事だけでなく、イベントの様子や周辺の風景など親しみやすい内容を継続的に掲載し、来館者の増加につなげていく。