助成事業名　**ライフプラス 50～働く世代の健康促進事業～**

（まちづくり助成１年目：一般社団法人健康応援隊）

事業概要　健康意識調査及び健康意識の向上支援を行う。

実施内容

健康意識調査及びイベント出展にて健康意識の向上支援を行った。

●健康意識調査　アンケート回答数　424 名

アンケート方法
① イベント参加　　5回
　5/18　　GOZARE PICNIC
　5/24･25　もーやっこサークル「防災×つながり」
　6/8　　健康づくりイベント
　9/23　　StarRay アクティブファミリーデイ
　10/13　　フム･ドキ･ワイワイ
② チラシ配布　5回（アンケート QR コード掲載）
③ 健康講座、他団体イベントでの協力（事業外の場も活用）

健康情報コラムを裏面に掲載したチラシを5回配布しアンケート回答を促した。

ミーティングやアンケート集計の様子

イベントでの健康意識調査は、紙の回答用紙のほか、スタッフ T シャツに QR コードを印刷し、主にウェブ回答をしていただけるよう工夫した。
回答者へはノベルティとしてマスクを提供した。親子が多く集うイベントでは、回答者親子へのお菓子つかみ取りを提供することにより参加を促した。

5月18日

5月24日･25日

6月8日

9月23日

10月13日

-＊

事業成果

●イベント、健康講座、チラシ配布等で健康意識調査を実施したほか、他団体にご協力をいただき、イベント等で参加者にアンケート調査をさせていただいた。アンケートは、30～50代の働く世代以外にも、幅広い世代に回答いただいた。

●目標1，000人に対し、回答者は424人。健康講座の場ではシニア層には出会えるものの、今回ターゲットにしている「働く世代（30～50 代）」に会える機会はイベント中心であった。

●アンケート回答後、希望者に対しては公式 LINE に登録してもらい、その後も専門家による健康情報を受け取る体制･健康について相談できる場を作ることができた。公式 LINE の登録は 100 人増。健康に対する意識の向上により、生活習慣の改善･予防･見直しにつながるものと思われる。

●市民の健康意識の状況が可視化され、ニーズに合った施策を行うための検討材料になった。

●イベントに参加したことで、主催者やスタッフ間の顔が見える関係が構築できた。当団体の活動を知ってもらうとともに、活動の親和性が高い団体を出会うこともでき、今後の活動連携･協力の関係を作ることができた。

収支報告　事業費総額　152，476 円　/　助成金交付確定額　101，000 円

助成経費内容　景品代、チラシ印刷代、