

(別紙1)

SNS広告配信等業務委託事業者選定評価表

評価項目	評価ポイント	評価	配点比率	評価点 (配点比率×評価)
業務実績	・過去5年間に同種業務・類似業務の実績はあるか。 (4回以上…5点、3回…4点、2回…3点、1回…2点、0回…1点)	1・2・3・4・5	1	5
業務実施体制	・業務遂行のための十分な体制が確保されているか。	1・2・3・4・5	1	5
業務スケジュール	・業務履行が実現可能なスケジュールとなっているか。	1・2・3・4・5	1	5
広告バナーのデザイン	・市の意図を理解し、特にメインターゲット(20～30代の子育て世代)に訴求できるデザイン、内容になっているか。 ・写真やイラスト、色彩、フォント等を効果的に使用し、閲覧者に好印象を与える洗練されたデザインになっているか。 ・広告価値を高めるための独自の工夫・アイデアが組み込まれているか。	1・2・3・4・5	6	30
広告配信、運営	・配信計画(回数、期間、想定値等)は、閲覧者が本市への興味を深め、効果的な発信につながるものとなっているか。 ・広告効果の最大化を図るための工夫がなされているか。	1・2・3・4・5	5	25
効果検証	・複数の角度から配信結果を分かりやすくレポートにまとめられているか。 ・数値的な結果を分析し、成果と課題を明確にすることができるか。	1・2・3・4・5	3	15
自由提案等	・仕様書に定めのない自由提案があるか。その内容は効果的なものか。	1・2・3・4・5	1	5
見積り金額	・広告配信費が効果的か。「広告配信・運営費(税抜き)」について評価する。 (900千円以上…5点、800千円以上900千円未満…4点、 700千円以上800千円未満…3点、600千円以上700千円未満…2点、 600千円未満…1点)	1・2・3・4・5	1	5
プレゼンテーション	・提案内容は明確に説明できているか。 ・質疑に対する的確に回答しているか。	1・2・3・4・5	1	5
合計				100

【評価】 5 特に良い / 4 良い / 3 普通 / 2 あまり良くない / 1 良くない