

SNS広告配信等業務委託 質問回答書

No.	関連する資料	質問項目	質問内容	質問回答
1	仕様書	4. 業務の目的	ターゲットに設定されている「名古屋圏」について、具体的にどの地域（例：愛知県名古屋市のみ、愛知県全域、あるいは岐阜県尾張・中濃地域や三重県の一部など）を想定されているか、現時点での市のご意向があればご教示ください。	「名古屋圏」について、愛知県名古屋市および名古屋市の周辺市町を想定しています。ただし、詳細の配信対象の設定は、市と提案採用者がプロポーザル提案をもとに協議の上で決定します。
2		5. 業務内容 (1) 広告デザイン及びランディングページの作成	「写真は原則市が提供したものを使用」とありますが、テキスト原稿は市から提供されますでしょうか。それとも受託者側でライティングを行う想定でしょうか。	原稿は、市と提案採用者がプロポーザル提案をもとに掲載内容などについて協議の上で決定した後、市が素案を提供いたします。なお、プロポーザル提案時は、イメージ写真などをもとに作成をお願いします。
3			LPの作成について、ページ構成及びボリューム（1枚もののロングスクロールLP、あるいは複数タブなど）はどのようなものを想定されていますでしょうか。	LP（ランディングページ）は、1枚もののロングスクロールLPを想定しています。ただし、複数タブなど、より効果的な発信方法がありましたら、ご提案をお願いします。
4			「子育て・教育に関する施策や制度等、移住促進につながる内容を簡潔にまとめて掲載する」とありますが、名古屋圏の20～30代子育て世代に向けて、貴市が最も強く押し出したい具体的な施策（例：医療費助成、待機児童の状況、特色ある教育プログラムなど）の優先順位はありますか。	特に発信したい施策は、「かかみがはら定住ガイドブック（下記参照）」の記載内容をもとに、市と提案採用者が協議の上で決定します。 ※かかみがはら定住ガイドブック https://www.city.kakamigahara.lg.jp/shisei/koho/1007930/1026253.html
5	実施要領	1. 事業概要 (4) 事業費の上限額 別紙1 事業者選定評価表	実施要領にて事業費の上限額が1,639,000円（税込）と示されている一方、評価表（別紙1）の「見積り金額」においては、「広告配信・運営費（税抜き）」が900千円以上の場合に最高評価の5点となる基準が示されています。 本業務の提案にあたり、制作費（広告作成費）やレポート・分析費等の諸経費を抑え、純広告費および運用代行手数料を合算した「広告配信・運営費」の割合を高く（税抜き900千円以上）配分するような予算構成を、市として推奨・期待されているという認識で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。 デザイン等も重要ですが、本来の広告としての配信効果を費用面で担保する観点から、純広告費として「広告配信・運営費」の80%以上を充てていただく仕様としています。 一方、制作費等は予算を抑えながらも、メインターゲットに視覚的に訴求できるデザインであるか、広告配信による効果検証を分かりやすくまとめられているか等をプロポーザル提案の内容で評価します。